

ROMÂNIA  
JUDEȚUL CLUJ  
CONSILIUL JUDEȚEAN

**HOTĂRÂREA NR. 62**  
**din 6 mai 2004**

**privind aprobarea Strategiei de Informare si Comunicare**  
**a Consiliului Județean Cluj pentru Integrarea in Uniunea Europeana,**  
**pe anul 2004**

Consiliul Județean Cluj,  
In vederea aprobării Strategiei de Informare si Comunicare a Consiliului Județean Cluj  
pentru Integrarea in Uniunea Europeana, pe anul 2004,  
Ținând cont de prevederile art. 104 alin. (1) lit c. din Legea 215/2001;  
Fiind îndeplinite prevederile art. 45, art. 46 alin. 5 și art. 153 lit. "b" din Legea nr.  
215/2001;  
În temeiul drepturilor conferite prin art. 109 din Legea nr. 215/2001 privind  
administrația publică locală,

**h o t a r a s t e:**

**Art. 1.** Se aprobă **Strategia de Informare si Comunicare a Consiliului Județean Cluj pentru Integrarea in Uniunea Europeana, pe anul 2004**, conform **anexei** care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 2.** Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează ordonatorul principal de credite, prin Serviciul Integrare Europeana din cadrul Consiliului Județean Cluj.

**PREȘEDINTE,**  
**Grațian Șerban**

**Contrasemnează:**  
**SECRETAR GENERAL,**

**Măriuca Pop**

**De acord:  
PRESEDINTE,  
Gratian Serban**

**ROMÂNIA  
Judetul Cluj  
Consiliul Județean**

# **STRATEGIA DE INFORMARE SI COMUNICARE**

**A CONSILIULUI JUDEȚEAN CLUJ  
PENTRU INTEGRAREA ÎN UNIUNEA  
EUROPEANĂ  
PENTRU ANUL 2004**

**Cluj-Napoca  
-2004-**

## CUPRINS

- A. Argument**
- B. Scop**
- C. Obiective generale**
- D. Principion de desfășurare a campaniei**
- E. Grupuri țintă și grupuri de sprijin**
- F. Durată**
- G. Activități**
- H. Materiale de suport al mesajului**
- I. Structura de responsabilitate în implementare**
- J. Indicatori de impact**
- K. Finanțare**

### ***Motto:***

*Ce înseamnă Uniunea Europeană? Care va fi rolul României în viitoarea configurație europeană? Ce câștigăm și care sunt costurile integrării țării noastre în uniune? – iată câteva întrebări la care cetățenii români vor trebui să știe să răspundă, pentru că în curând vor deveni cetățeni ai Uniunii Europene, spatiu-catalizator al bunăstării, democrației, stabilității și securității.*

## A. Argument

În România, majoritatea covârșitoare a populației este în favoarea aderării la Uniunea Europeană, însă doar o parte din populație cunoaște și înțelege ce înseamnă procesul de aderare. În general, cunoștințele românilor despre avantajele și dezavantajele pe care le presupune integrarea României în Uniunea Europeană sunt precare și foarte mulți cetățeni cred că integrarea reprezintă rezolvarea în extremis a problemelor majore cu care se confruntă. Sunt foarte puțini cei care știu că o țară care a aderat la Uniunea Europeană își asumă anumite responsabilități și exigențe care implică atât beneficii, cât și costuri. Necunoașterea drepturilor și responsabilităților ce decurg din aderarea României la Uniunea Europeană ar putea genera confuzie în rândul populației.

Un alt argument în favoarea realizării unei strategii de comunicare publică în vederea aderării României la Uniunea Europeană este acela că cetățenii trebuie să cunoască structura organizației la care va adera țara lor precum și modul în care urmează a fi delimitate competențele la nivelul instituțiilor europene și la nivel național, cu toate implicațiile de ordin politic, economic și financiar.

În România suportul public pentru integrarea în Uniunea Europeană este extrem de ridicat. De ce este nevoie atunci de o strategie de comunicare? Analizând situația existentă la ora actuală, rezumată în paragrafele anterioare, concluzionăm ca scopul este acela de a oferi o imagine reală a ceea ce înseamnă Uniunea Europeană, cu toate avantajele și dezavantajele posibile, și cu toate schimbările posibile la nivel economic, financiar, politic și administrativ. Imaginea Uniunii Europene trebuie demitizată și prezentată așa cum este de fapt.

Evident, strategia nu-i vizează doar pe cei care exprimă o atitudine pozitivă față de integrarea în Uniunea Europeană ci și celelalte grupuri de cetățeni: cei care nu știu să evalueze posibilele efecte ale integrării, grupul persoanelor care consideră că integrarea nu-i va afecta personal și care susțin acest proces deoarece este benefic pentru țară, parohialii - cred că integrarea nu va avea nici un efect (nici asupra țării nici asupra lor) și opozanții - vad că fiind predominant negative efectele procesului de integrare.

Pornim de la premisa că un cetățean bine informat despre Uniunea Europeană este un câștig nu numai pentru sine, dar și pentru oamenii politici români și chiar pentru UE. Astfel, cetățenii vor înțelege mai bine care sunt exigențele integrării, nu își mai vor

fixa așteptări supradimensionate față de acest proces și vor decide în deplină cunoștință de cauză. Pe termen lung, oamenii politici vor câștiga pentru că vor evita situația de a suporta costul politic al unei realități mult prea diferite față de așteptările alegătorilor. În fine, Uniunea Europeană va câștiga pentru că are tot interesul ca viitorii cetățeni europeni să înțeleagă și să asimileze exigențele unei identități europene.

Pe de altă parte, gradul de vizibilitate al României în statele Uniunii Europene este extrem de redus. În plus, reprezentarea publică despre România este formată mai ales conjunctural, în urma apariției ocazionale a unor materiale de presă, generate de cazuri izolate, de interes jurnalistic (imigrație ilegală, trafic de persoane).

Prezenta strategie de comunicare își propune să creeze cadrul informațional prin care să se asigure transparența totală asupra realităților românești și a eforturilor României de a îndeplini criteriile de aderare la Uniunea Europeană.

Analiza nevoilor grupurilor ținta - metode: aplicarea de **chestionare** (elaborate urmând modelele celor utilizate de instituțiile Uniunii Europene), **analiza cantitativa si calitativa a informațiilor legate de Uniunea Europeana si România** (stadiul negocierilor, programe comunitare si de pre-aderare, activitati ale Delegației Comisiei Europene la București, decizii luate la nivelul instituțiilor europene care privesc România etc). In ceea ce privește analiza cantitativa, aceasta se refera la numărul articolelor de presa, a comunicatelor si emisiunilor radio-tv in perimetru județean, in care sunt abordate chestiunile sus-amintite; care este procentul acestora din total. Analiza calitativa se va axa pe conținutul informațional. De asemenea, pot fi utilizate **barometrele de opinie** elaborate de Metro Media Transilvania (Institut de studii sociale, sondaje, marketing si publicitate) - „Romanii si Uniunea Europeana”- informare, atitudini, controverse, consecințele integrării.

Informațiile diseminate prin diferite mijloace trebuie sa fie clare, precise, corecte, formulate in termeni accesibili destinatarului. In plus, e nevoie ca procesul de transmitere a acestora sa fie unul eficient si rapid.

Strategia trebuie imbunatatita pe parcursul derulării activitatilor specifice. Aceasta adaptare se face atât in funcție de liniile directoare formulate de către Guvern in acest domeniu cat si de feed-back-ul primit din partea populațiilor din grupurile ținta. Pentru măsurarea rezultatelor finale si intermediare pot fi utilizate mai multe metode: completarea de chestionare (similare din punct de vedere al conținutului informațional cu cele aplicate in etapa de analiza a nevoilor grupurilor ținta), înregistrarea opiniilor pe

site-ul Consiliului Județean Cluj, creșterea numărului activitatilor desfășurate de diferite instituții în domeniul integrării europene.

## **B. SCOP**

Crearea, în județul Cluj, a unui cadru informațional permanent despre aderarea României la Uniunea Europeană.

## **C. OBIECTIVELE GENERALE:**

- Alinierea cu cerințele Uniunii Europene în materie de comunicare și relații publice
- Creșterea gradului de informare publică în județul Cluj despre organizarea și funcționarea Uniunii Europene, precum și despre avantajele și obligațiile generate de integrarea României în Uniunea Europeană;
- Informare asupra activitatilor desfășurate de Serviciul de Integrare Europeană în cadrul procesului de pre-aderare;
- Informare asupra proiectelor în derulare din cadrul programelor de pre-aderare (PHARE, ISPA și SAPARD) la nivel județean
- Realizarea - la nivel local - a unei rețele de informare cu privire la procesul de integrare europeană
- Dezvoltarea comunicării axate pe problemele de integrare europeană între Consiliul Județean Cluj și consiliile locale din județ
- Atragerea grupurilor de sprijin în transmiterea mesajelor

## **D. Principii de desfășurare a campaniei:**

1. **Principiul transparenței totale** – Informațiile despre integrarea în Uniunea Europeană vor fi transmise complet și nedistorsionat
2. **Principiul complementarității** – Acțiunile de informare desfășurate de Consiliul Județean Cluj vor fi conjugate cu efortul de informare al Ministerului Integrării Europene și Delegației Comisiei Europene din România și al altor structuri de informare publică (birouri de consiliere

pentru cetățeni, centre de informare și consultanță, organizații neguvernamentale)

3. **Principiul descentralizării** – Acțiunile vor fi coordonate la nivelul autorităților locale (consiliul județean, consiliile locale din județ și instituțiile de sub autoritatea Consiliului Județean Cluj), prin structurile specializate de informare publică
4. **Principiul utilității** – Construcția mesajului va ține cont de nevoile de informare ale cetățenilor
5. **Principiul diferenței** – Mesajelor nediferențiate li se vor adăuga mesaje construite în raport cu nevoile de informare ale fiecărui grup țintă
6. **Principiul parteneriatului public-privat** – Acțiunile vor fi desfășurate cu sprijinul organizațiilor reprezentative ale oamenilor de afaceri și al organizațiilor nonguvernamentale interesate.

## **E. Grupuri țintă și grupuri de sprijin:**

### **E 1. Grupuri țintă:**

- cetățeni (mesaj nediferențiat);
- funcționari din instituțiile publice de la nivel local (mesaj diferențiat);
- profesori, studenți (mesaj diferențiat);
- oameni de afaceri români (mesaj diferențiat);
- elevi, profesori (mesaj diferențiat);
- jurnaliști (mesaj diferențiat)
- organizații neguvernamentale (mesaj diferențiat)
- utilizatori Internet;

### **E 2. Grupuri de sprijin:**

- mass-media centrală și locală;
- ONG-uri specializate în problematica informării despre Uniunea Europeană;
- lideri de opinie (redactori șefi, analiști politici, realizatori TV, personalități culturale, științifice etc.);
- oameni politici;

- structuri de informare publică de la nivel local;
- instituțiile aflate sub autoritatea Consiliului Județean Cluj.

**F. Durată:** mai 2004 - 31 decembrie 2004

## **G. Activități:**

### **Activități (1)**

- acțiuni de informare în colaborare cu Centrul de Informare Comunitară din cadrul Bibliotecii Județene „Octavian Goga” și cu organizații neguvernamentale
- seminarii, dezbateri, mese rotunde organizate în colaborare cu Centrul de Informare Europa, care funcționează în cadrul Centrului de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală
- întâlniri cu specialiști - angajați ai Ministerului Integrării Europene, reprezentanți ai Delegației Comisiei Europene în România, cadre didactice de la universitățile clujene (specializate în probleme de politici regionale, integrare monetară, drept comunitar)
- elaborarea și aplicarea unor grile de testare a nivelului de cunoștințe cu privire la Uniunea Europeană
- informarea instituțiilor aflate sub autoritatea Consiliului Județean Cluj în legătură cu oportunitățile de finanțare specifice fiecăreia
- târguri și expoziții - participarea cu documentație, vorbitori, materiale promotionale la evenimente organizate.

### **Activități (2)**

- Participarea la emisiuni Radio-TV;
- Comunicate de presă;
- Conferințe de presă desfășurate la sediul Consiliului Județean Cluj;
- Oferirea de publicații și ghiduri informative editate de agențiile de implementare a programelor de pre-aderare (PHARE, ISPA, SAPARD)
- Difuzarea de afișe, pliante, broșuri editate de Ministerul Integrării Europene



- Broșuri – elaborarea (de către Serviciul de Integrare Europeana in colaborare cu Compartimentul de Informatica) la sfarsitul fiecărui an a unei broșuri care sa cuprindă o descriere a proiectelor implementate la nivel județean, respectiv perioada de implementare, cuantumul finantarii acordate de Uniunea Europeana, grupurile ținta, beneficiarii, partenerii proiectului, echipa de implementare
- Crearea unei baze de date care sa cuprindă toate activitatile in domeniul comunicării si cu scopul de a măsura gradul de performanta a comunicării.
- Extinderea rețelei de info - chioscuri atât pe raza municipiului Cluj-Napoca cat si pe raza județului.
- Inserarea, pe pagina WEB a Consiliului Judetean Cluj, a unei secțiuni destinate sondării opiniei cetatenilor care accesează respectivul site;

## **H. Materiale de suport a mesajului:**

- Declarații și documente oficiale
- Sinteze documentare despre rezultatele României pe linia pregătirii pentru aderare
- Sinteze documentare despre Uniunea Europeană
- Broșuri, pliante, albume despre Uniunea Europeană
- Buletine de informare
- Articole și interviuri în presă, emisiuni radio - TV
- Comunicate și informații de presă
- Pagina WEB a Consiliului Judetean Cluj - Serviciul Integrare Europeana in colaborare cu Compartimentul de Informatica si Serviciul Coordonare, Informații si Relații Publice
- Infochiosc-ul din cadrul Consiliului Judetean Cluj
- Rapoarte de cercetare

## **I. Structura de responsabilitate în implementare:**

### **Coordonator:**

- Consiliul Judetean Cluj, Serviciul Integrare Europeană

**Parteneri:**

- Centrul de Informare Comunitara din cadrul Bibliotecii Județene „Octavian Goga”
- Centrul de Informare Europa, care funcționează în cadrul Centrului de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală

**Colaboratori:**

- Firme de PR (Public Relations) și de sondare a opiniei publice (Metro Media Transilvania)
- TV (studiourile teritoriale ale TVR1, Antena1, PROTV; posturi locale de televiziune: NCN), radio (Radio Cluj), presa scrisă de la nivel central și local (Monitorul de Cluj, Adevărul de Cluj)
- Oficiile teritoriale de informare publică, birourile de consultanță pentru cetățeni, centrele de informare pentru cetățeni
- Organizații neguvernamentale
- Camera de Comerț și Industrie Cluj
- Organizații reprezentative ale oamenilor de afaceri (Asociația Patronilor și Meseriașilor, Centrul de Afaceri Transilvania)
- Organizații studențești (Societatea Studenților Europeani,
- Universități (Universitatea Babeș-Bolyai)

**J. Indicatori de impact:**

- Gradul de informare a cetățenilor cu privire la Uniunea Europeană
- Gradul de retenție/recunoaștere a unor elemente ale campaniei (slogane, broșuri, clipuri publicitare etc.)
- Gradul de cunoaștere a informațiilor de contact referitoare la punctele de informare
- Gradul de retenție a informațiilor de bază despre organizarea și funcționarea instituțiilor europene
- Gradul de înțelegere a implicațiilor integrării României pentru grupurile țintă specifice

- Nr. de referințe favorabile (nefavorabile) / nr. total de referințe în mass-media internă despre acțiunea de informare despre integrarea României în Uniunea Europeană
- Nr. de grupuri de sprijin care susțin inițiativa (nu susțin) / nr. total de grupuri solicitate în țară
- Nr. de cetățeni cu o opinie favorabilă (nefavorabilă) / nr. total de cetățeni.

#### **K. Finanțare:**

- Bugetul propriu al Consiliului Județean Cluj
- Sponsorizari

In Anexa este prezentat „Planul de activitati pentru derularea Strategiei de Informare si comunicare privind Integrarea Europeana pe anul 2004”

## PLAN DE ACTIVITATI

### Info-chioscuri

Achiziționarea și punerea în funcțiune a acestora la sediile Regiei Autonome a Drumurilor Județene Cluj (RADJ), Regiei Autonome Județene Apă Canal Cluj (RAJAC), Regiei Autonome Aeroportul Cluj Napoca (RA Aeroportul), Regiei Autonome de Administrare a Domeniului Public și Privat a Județului Cluj (RAADPP) și la sediile direcțiilor și serviciilor care își desfășoară activitatea în domeniul serviciilor publice: Direcția Generală Județeană pentru Protecția Drepturilor Copilului (DGJPDC), Serviciul Public de Asistență Socială (SPAS), Serviciul Public Județean de Protecția Plantelor (SPPP), Serviciul Public de Consultanță Agricolă, Serviciul Public Salvamont.

De asemenea, pot fi instalate astfel de info-chioscuri atât la sediile altor instituții aflate sub autoritatea Consiliului Județean cât și a celor care nu se găsesc într-un asemenea tip de relaționare cu Consiliul (exemplu: Biblioteca Central Universitară „Lucian Blaga”) - la cererea expresă a acestora.

### Chestionar

1. Care sunt instituțiile Uniunii Europene/ numiti cel puțin 3 instituții
2. Cunoașteți statele care vor adera la Uniunea Europeană începând cu 1 mai 2004?
3. Care este statul care deține în prezent (pana în iunie 2004) președinția Uniunii Europene?
4. Care sunt condițiile aderării României la Uniunea Europeană?
5. Credeți că prin intrarea României în Uniunea Europeană...

|              | Ar crește | Ar rămâne la fel | Ar scădea |
|--------------|-----------|------------------|-----------|
| a. șomajul   |           |                  |           |
| b. salariile |           |                  |           |
| c. prețurile |           |                  |           |

6. Care sunt programele de pre-aderare finanțate de către Uniunea Europeană?
7. Cunoașteți proiecte realizate prin co-finanțare europeană la nivelul județului Cluj?

8. Cat de informat considerați ca sunteți in legătura cu procesul de integrare europeana ?

- a. foarte informat
- b. destul de informat
- c. puțin informat
- d. deloc

9. Cunoasteti centre care oferă informații despre Uniunea Europeana si integrarea României in structurile europene?

- a. Da
- b. Nu

In cazul in care răspunsul este afirmativ, va rog numiți respectivele centre:

.....

10. Sugestii.....

### **Broșuri si pliante**

Editarea unei broșuri care sa prezinte centrele care activează la nivelul județului Cluj si al căror obiect de activitate îl reprezintă oferirea de informații legate de Uniunea Europeana si procesul de aderare al României (capitolele de negociere închise definitiv si temporar si capitolele deschise, stadiul de adoptare al acquis-ului comunitar, politici regionale etc)- denumirea centrului, adresa, posibilitatile de contactare: numere de telefon, fax, adresa de e-mail, tipul de informații oferite, modalitatile de consultare.

Publicare si difuzarea la sfarsitul fiecărui an a unei broșuri care sa cuprindă o descriere a proiectelor implementate la nivel județean, respectiv perioada de implementare, cuantumul finantarii acordate de Uniunea Europeana, grupurile ținta, beneficiarii, partenerii proiectului, echipa de implementare

### **Seminarii, dezbateri, mese rotunde**

Organizarea, de către Serviciul de Integrare Europeana in colaborare cu Centrul de Informare Europa, a unui seminar adresat profesorilor din ciclurile gimnazial si liceal. Prin acest tip de activitate se urmareste creșterea gradului de conștientizare a grupului

ținta în legătura cu importanța furnizării informațiilor despre Uniunea Europeană....Profesorilor li se vor prezenta (cu titlu orientativ) cunoștințele ce urmează să se constituie în material didactic pentru orele de dirigenție, posibile activități care se pot desfășura în mediul școlar. Conținutul informațional se va alege în funcție de nivelul de cunoștințe al elevilor și de interesele acestora. Se va pune accent pe importanța creării unor parteneriate cu școli din statele Uniunii Europene.

### **Informarea consiliilor locale din județul Cluj**

Editarea (de către Serviciul de Integrare Europeană în colaborare cu Serviciul Coordonare, Informații și Relații Publice) în formă electronică a unui buletin informativ (newsletter) lunar adresat consiliilor locale. Acțiunea vizează creșterea gradului de informare a funcționarilor publici angajați în consiliile locale, în special în ceea ce privește stadiul de implementare a proiectelor co-finanțate prin programele de pre-aderare.

### **9 Mai- Ziua Europei**

Organizarea, cu ocazia zilei de 9 Mai, a unei dezbateri cu tema „Integrarea României în Uniunea Europeană- sensuri și semnificații”, având ca principale obiective:

- Conștientizarea aportului instituțiilor din administrația publică la procesul de integrare europeană;
- Evidențierea rolului resursei umane din administrația publică în cadrul procesului de implementare a acquis-ului și a politicilor comunitare;
- Relevarea implicațiilor calității de cetățean european (drepturi și responsabilități) și a aportului cetățenilor în cadrul procesului de integrare în Uniunea Europeană;
- Formarea și perpetuarea unui curent de opinie care să contribuie la o eficientizare a procesului de reformă în administrația publică în vederea integrării în UE în anul 2007;
- Conștientizarea rolului pe care îl pot juca personalități din mediul universitar, politic, economic, mass-media în formarea unei mentalități europene și ca multiplicatori de informație europeană.

In cadrul acestei manifestări vor fi invitate personalitati – pentru a-si susține opiniile si a furniza informații de interes pentru formarea unei imagini de ansamblu legate de problematica integrării europene.