



Consiliul Județean
CLUJ

Soc. CENTRUL AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA
Com. Apahida, Sat Dezmir, Str. Criseni FN, 407039, jud. CLUJ
RC: J12/1571/2004 ; CIF: RO16369218 ; CSSV: 101.850 RON
Tel: +40264504200 ; +40264504201 ; Fax: +40264504208
Pagina de web și casuța e-mail: <http://www.agrotransilvania.ro>
administrator@agrotransilvania.ro; agrotransilvania@yahoo.com

Arhexa nr. 1 la HG nr. 97/2
agro
centrul
transilvania

17.

RAPORTUL CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

În exercițiul financiar al anului 2018 societatea a fost condusă de un Consiliul de Administrație
Format din:

Președinte: Luca Emil

Membrii: Biro Attila-Bela

Cozea Corina

Forna Maria

Marian Adrian Călin

Moldovan Marinela

Muresan Genel

Prezentarea situației societății și evoluția sa previzibilă

Soc. Centrul AgroTransilvania Cluj SA administrează Centrul de Marketing pentru Produse Agroalimentare Cluj, Proiect PHARE RO.2001.0108.03.04.05. Proiectul, finanțat prin contribuție a Uniunii Europene, a Consiliului Județean Cluj și autorităților publice naționale, a fost inaugurat oficial în luna mai 2007.

Infrastructura a fost întregită prin darea în folosință a „Spațiilor de depozitare și comercializare sub copertine”, investiție a Consiliului Județean Cluj în cursul anului 2008.

De la 15.04.2010 SOC. Centrul AgroTransilvania Cluj S.A. găzduiește în incinta sa Piața agroalimentară de en-gros și en-detail (prin relocarea Pieței de gros I.R.A.)

Misiunea CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA

Exploatarea „Centrului de Marketing pentru Produse Agroalimentare Cluj”, menit să stimuleze:

- crearea unor canale de distribuție, facilități tehnice de ambalare, depozitare clasică și la frig la standarde europene;
- crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea și restructurarea producției agricole, în concordanță cu cerințele pieței;
- asigurarea de spații de depozitare pentru produsele agroalimentare din zona pe care o deservește, pentru a facilita dezvoltarea producției, distribuției și a importurilor, spațiile îndeplinind cele mai exigente standarde, inclusiv pentru schimburi intracomunitare.

1-





Consiliul Județean
CLUJ

Soc. CENTRUL AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA
Com. Apahida, Sat Dezmir, Str. Criseni FN, 407039, jud. CLUJ
RC: J12/1571/2004 ; CIF: RO16369218 ; CSSV: 101.850 RON
Tel: +40264504200 ; +40264504201 ; Fax: +40264504208
Pagina de web și casața e-mail: <http://www.agrotransilvania.ro>
administrator@agrotransilvania.ro; agrotransilvania@yahoo.com



Date de referință:

Suprafață totală: 67500 m² din care:

1. Hala de Marketing, destinată depozitării clasice și la frig, prelucrării, ambalării, manipulării și desfacerii produselor agroalimentare ;

Suprafața utilă: **4641 m²**;

Volum util de depozitare peste **9000 m³**;

Hala de Marketing este prevăzută cu:

- **10** boxe pentru produse alimentare refrigerate de origine vegetală;
- **15** boxe pentru produse alimentare refrigerate de origine animală;
- **11** boxe pentru diverse produse alimentare congelate;
- **5** boxe pentru produse pulverulente;
- **3** spații pentru păstrare și prezentare flori;
- **1** tunel coacere produse, depozit produse verzi;
- **1** depozit produse coapte;
- **1** tunel de refrigerare rapidă a produselor agroalimentare;
- **1** linie tehnologică multifuncțională pentru spălare-sortare-periere-cântărire produse;
- spații pentru servicii de alimentație publică.

2. Depozite în aer liber cu suprafață totală de **340 m²** ;

3. Platforme betonate pentru expunere și depozitare în aer liber în suprafață totală de **43000 m²** ;

4. Spații de închiriat pentru depozitare și comercializare sub copertine 16x138 m² = 2208 m² ;

5. Pavilion administrativ : 1032 m².

Structura acționariatului

Acționari	Număr de acțiuni	%
Consiliul Județean Cluj	1.375	55
Consiliul Local Apahida	385	15,4
Consiliul Local Dej	200	8
Consiliul Local Turda	200	8
Consiliul Local Câmpia Turzii	200	8
Consiliul Local Gherla	70	2,8
Consiliul Local Huedin	70	2,8
TOTAL	2.500	100

Gestionarea riscurilor

Riscuri financiare. Riscul de credit

Riscul de credit este riscul ca o terță parte nu își va îndeplini obligațiile aferente unui instrument financiar sau unui contract cu un client, generând o pierdere financiară.

Imobilizările financiare, care ar putea expune societatea concentrării riscului de credit, constau în principal în creanțe (clienți și creanțe asimilate). Clienții societății sunt afectați de criza de lichidități din piață. Creanțele comerciale (clienți) sunt prezentate net de provizioanele pentru clienți.

Politica societății este de constituire a unei garanții de către fiecare client. Mai mult decât atât, soldurile de creanțe sunt monitorizate permanent, având ce rezultat o expunere nesemnificativă a societății la riscul unor creanțe neîncasabile.

[Signature]





Consiliul Județean
CLUJ

Soc. CENTRUL AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA
Com. Apahida, Sat Dezmir, Str. Criseni FN, 407039, jud. CLUJ
RC: J12/1571/2004 ; CIF: RO16369218 ; CSSV: 101.850 RON
Tel: +40264504200 ; +40264504201 ; Fax: +40264504208
Pagina de web și casuța e-mail: <http://www.agrotransilvania.ro>
administrator@agrotransilvania.ro; agrotransilvania@yahoo.com



Riscul ratei dobânzii

Societatea nu a accesat credite.

Riscul variației de curs valutar

Societatea are tranzacții numai în moneda națională (RON), prin urmare expunerea la riscul variațiilor de curs valutar este nesemnificativă.

Asigurări încheiate

La sfârșitul anului 2018 societatea are încheiate polițe de asigurare pentru Hala de Marketing, punctul de transformare, răspundere civilă și casco.

Politica de mediu

Prin decizia nr. 61/21.11.2013 a fost numită persoana responsabilă cu gestionarea deșeurilor.

Impozitarea

Toate sumele datorate statului pentru taxe și impozite au fost plătite sau înregistrate la data situațiilor financiare.

Sistemul fiscal din România este în curs de consolidare și armonizare cu legislația europeană, putând exista interpretări diferite ale autorităților în legătură cu legislația fiscală, care pot da naștere la impozite, taxe și penalități suplimentare.

Societatea consideră că și-a achitat la timp și în totalitate toate taxele, impozitele, penalitățile și dobânzile penalizatoare, în măsura în care este cazul.

Mediul concurențial

Mediul concurențial în care activează societatea este foarte competitiv și este în continuă dezvoltare, aliniere la standarde internaționale și inovație. Potrivit unor analize, piața produselor agricole și agroalimentare este umbrită de practici anticoncurențiale și de evaziune fiscală, creându-se astfel o imagine deformată asupra realității întregului sector, astfel prin aceste practici fiind defavorizați producătorii/operatorii economici care respectă legea și pierd în fața concurenței. De aceea, unul dintre obiectivele principale ale societății noastre este încurajarea și sprijinirea operatorilor din domeniul agroalimentar, prin crearea de canale de distribuție, crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea și restructurarea producției agricole, asigurarea de spații de desfacere și depozitare pentru produsele agroalimentare din zona pe care o deservește cât și prin consiliere de specialitate.

O altă caracteristică urmărită de societate este reprezentată de integrarea pe verticală, astfel în vederea reducerii costurilor și îmbunătățirea condițiilor pentru clienții săi, societatea oferă pachete complete de servicii, prin dezvoltarea și diversificarea continuă a facilităților, dotărilor, echipamentelor, resurselor existente.

Contabilitate

Conform articolului 10 din Legea 82/1999, contabilitatea este organizată în compartiment distinct condus de Șef serviciu economic.





Consiliul Județean
CLUJ

Soc. CENTRUL AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA
Com. Apahida, Sat Dezmir, Str. Criseni FN, 407039, jud. CLUJ
RC: J12/1571/2004 ; CIF: RO16369218 ; CSSV: 101.850 RON
Tel: +40264504200 ; +40264504201 ; Fax: +40264504208
Pagina de web și casa e-mail: <http://www.agrotransilvania.ro>
administrator@agrotransilvania.ro; agrotransilvania@yahoo.com



Pentru întocmirea bilanțului s-a efectuat inventarierea tuturor elementelor patrimoniale și bunurilor deținute în folosință gratuită, conform hotărârilor Consiliului Județean Cluj.

Bilanțul a fost întocmit pe baza balanței de verificare a conturilor sintetice din 31.12.2018. Balanță încheiată după înregistrarea tuturor documentelor în care au fost consemnate operațiunile financiar contabile aferente activității anului 2018.

Societatea aplică prevederile OMF 1802/2014, pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu directivele europene.

Rezerve

Rezervele la 31 decembrie 2018 sunt în sumă de 1.243.923 lei, din care:

- rezervele legale constituite conform Legii nr. 31/1990 republicată: 20.370 lei ✓
- alte rezerve: 1.223.553 lei ✓

Provizioane

Provizioanele constituite la 31.12.2018 sunt în sumă de 156.215 lei, din care:

- provizion pentru participarea salariaților la profit: 64.298 lei
- provizion pentru componenta variabilă a membrilor CA: 22.200 lei
- provizion pentru componenta variabilă a directorului general și a directorului de dezvoltare: 69.717 lei

Datorii

Datorii curente la 31.12.2018 sunt în sumă de 542.762 lei, din care:

- furnizorii 48.501 lei
- furnizorii de imobilizării 14.279 lei
- furnizorii facturi nesosite 51.500 lei
- clienții-avansuri 19.268 lei
- creditori diverși – garanții clienți 175.697 lei
- alte datorii, inclusiv datoriile fiscale și datoriile privind asigurările sociale 227.916 lei

Datorii pe termen lung la 31.12.2018 sunt în sumă de 5.601 lei, din care:

- alte împrumuturi și datorii asimilate (garanții de bună execuție a contractelor): 5.601 lei

Societatea nu a gajat sau ipotecat active proprii pentru garantarea unor obligații în favoarea vreunui terț.

Cifra de afaceri

În anul 2018, societatea a realizat o cifră de afaceri de 3.695.757 lei cu 20, 19% mai mare decât cea din 2017.

Serviciile au fost furnizate numai pentru piața românească.

Numărul de salariați

În anul financiar 2018 numărul mediu de salariați din cadrul Soc. Centrul Agro Transilvania Cluj SA a fost de 33 persoane.

Evenimente ulterioare

Nu au avut loc evenimente ulterioare datei bilanțului care să conducă la necesitatea efectuării de ajustării ale situațiilor financiare.

[Signature]





Consiliul Județean
CLUJ

Soc. CENTRUL AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA
Com. Apahida, Sat Dezmir, Str. Criseni FN, 407039, jud. CLUJ
RC: J12/1571/2004 ; CIF: RO16369218 ; CSSV: 101.850 RON
Tel: +40264504200 ; +40264504201 ; Fax: +40264504208
Pagina de web și casața e-mail: <http://www.agrotransilvania.ro>
administrator@agrotransilvania.ro; agrotransilvania@yahoo.com



Prezentarea principalilor indicatori economico-financiari

În tabelul de mai jos sunt prezenți, câțiva indicatori rezultată din analiza situației patrimoniale, a contului de profit și pierdere și a tabloului fluxurilor de trezorerie.

	2017	2018
Indicatori de lichiditate		
- Lichiditate curentă	2.96	3.24
- Lichiditate imediată	2.94	3.20
Indicatori de risc		
- Gradul de îndatorare (%)	Nu e cazul	Nu e cazul
- Acoperirea dobânzilor (%)	Nu e cazul	Nu e cazul
Indicatori de activitate		
- Numărul mediu de zile de stocare	17.72	22.99
- Viteza de rotație a debitelor – clienți (zile)	35.15	32.99
- Viteza de rotație a creditelor – furnizori (zile)	17.97	11.29
- Viteza de rotație a activelor imobilizate	2.44	2.48
- Viteza de rotație a activelor totale	1.08	1.14
Indicatori de profitabilitate		
- Rentabilitatea capitalului angajat	0.32	0.30
- Marja brută din vânzări (%)	22.96	20.52

Investiții

În cursul anului 2018 s-au efectuat din surse proprii următoarele investiții: 339.005 lei

- Construire 5 tonete în piața de gros - 77.040 lei
- Achiziție autovehicul Hyundai I30 - 54.744 lei
- Extindere supraveghere video - 19.300 lei
- Sistem autotaxare - 187.921 lei

În cursul anului 2018 societatea a primit donație de la USAMV Cluj:

- Modernizare linie multifuncțională – 78.302 lei

Contul de profit și pierdere

Indicatori	2017	2018	%
Cifra de afaceri	3.074.700	3.695.757 ✓	120,19
Profitul brut	714.710	777.501 ✓	108,78
Impozitul pe profit	105.113	135.321 ✓	128,73
Profit net	609.597	642.180 ✓	105,34

În anul 2018 Soc. Centrul Agro Transilvania Cluj SA a înregistrat o creștere la toți indicatorii din "Contul de profit și pierdere".

[Signature]





Consiliul Județean
CLUJ

Soc. CENTRUL AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA
Com. Apahida, Sat Dezmir, Str. Criseni FN, 407039, jud. CLUJ
RC: J12/1571/2004 ; CIF: RO16369218 ; CSSV: 101.850 RON
Tel: +40264504200 ; +40264504201 ; Fax: +40264504208
Pagina de web și casața e-mail: <http://www.agrotransilvania.ro>
administrator@agrotransilvania.ro; agrotransilvania@yahoo.com



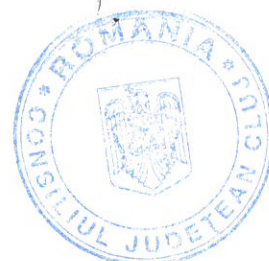
Bilanțul contabil

Indicatori	2017	2018
Active imobilizate	1.258.210	1.489.313 ✓
Din care:		
- Imobilizări necorporale	0	0
- Imobilizări corporale	1.258.210	1.488.513 ✓
- Imobilizări financiare	0	800 ✓
Active circulante	1.581.679	1.742.481 ✓
Din care:		
- Stocuri	7.940	22.370
- Creanțe	282.738	373.469
- Disponibilități	1.291.001	1.346.642
Cheltuieli în avans	1.518	2.507 ✓
TOTAL ACTIV	2.841.407	3.234.301 ✓
Capitaluri proprii	1.670.942	2.009.123 ✓
Din care:		
- Capital social	101.850	101.850 ✓
- Rezerve și alte fonduri de capital	959.495	1.264.293 ✓
- Profitul sau pierderea reportată	0	800 ✓
- Profit anual	609.597	642.180 ✓
Datorii curente	534.690	537.161 ✓
Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an	0	5.601 ✓
Provizioane	98.987	156.215 ✓
Alte datorii și venituri în avans	536.788	526.201 ✓
TOTAL PASIV	2.841.407	3.234.301

Concluzii ce se degajă din analiza situațiilor financiare ale anului 2018

Societatea Soc. Centrul Agro Transilvania Cluj SA a realizat o cifră de afaceri în anul 2018 cu 20,19 % mai mare decât în anul 2017. Anul financiar 2018 s-a încheiat cu un profit net de 642.180 lei cu 105,34% mai mare decât cel din anul 2017.

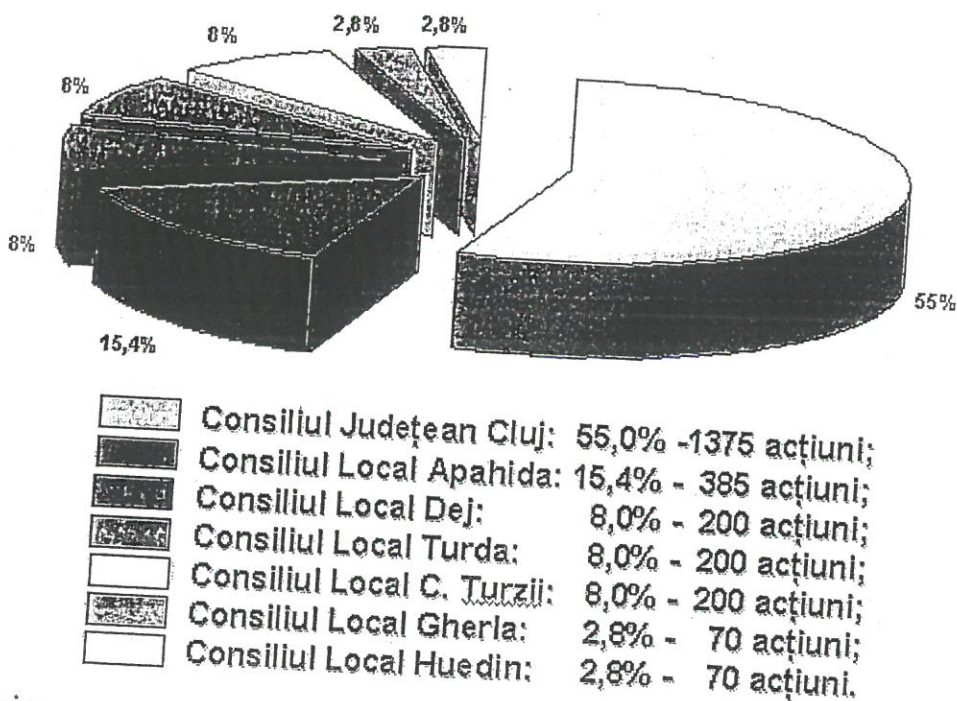
Consiliul de administrație,
Președinte



**RAPORT DE ACTIVITATE
CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE AL
SOCIETĂȚII CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA,
AFERENT SEMESTRULUI II 2018**

Centrul Agro Transilvania Cluj S.A. este o societate pe acțiuni, Consiliul Județean Cluj este acționarul majoritar, deținând 55% din capitalul social, ceilalți acționari fiind consiliile locale Apahida (15,4%), Turda (8%), Câmpia Turzii (8%), Dej (8%), Gherla (2,8%) și Huedin (2,8%).

Figura 1. Structura acționariatului Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA



Istoric:

Societatea Centrul AgroTransilvania Cluj SA a fost înființată în temeiul Hotărârii 132/28.11.2003 a Consiliului Județean Cluj, având inițial ca atribuții implementarea Proiectului Phare RO 0108.03.04.05: „Centrul de Marketing pentru Produse Agro-Alimentare Cluj”, centrul comercial en-gros pentru produse agroalimentare în nord-vestul țării, construit la standarde europene. Proiectul, finanțat prin contribuție a Uniunii Europene, a Consiliului Județean Cluj și autorităților publice naționale, a fost inaugurat oficial în luna mai 2007.

În prezent, CAT administrează Proiectul Phare mai sus menționat, precum și lucrările complementare lui, respectiv:

- „Copertina – Piața în aer liber”, situată pe același amplasament cu Proiectul și realizată prin investiția Consiliului Județean Cluj, în anul 2008. Acest obiectiv are o suprafață de 2400 mp și are ca destinație „Spații de depozitare și comercializare sub copertine”. Acestei investiții i-au fost aduse îmbunătățiri, prin închiderea, în totalitate și pe speze proprii, cu panouri sandwich, a modulelor situate sub Copertină (închiderea a fost finalizată în anul 2016). În prezent, modulele pot fi și sunt închiriate ca și spații de depozitare

și

- Piața agroalimentară de en-gros și en-detail (prin relocarea Pieței de gros I.R.A.) situată pe platforma societății (cu începere din 15.04.2010). Societatea a îmbunătățit serviciile oferite de această piață, prin amenajarea, în anul 2016, în cadrul Pieței, a unor tonete de desfacere legume-fructe și a unor grupuri sanitare

Zilnic, Centrul Agro Transilvania Cluj S.A., cel mai mare din aceasta parte a tarii, intins pe o suprafata de aproximativ sapte hectare, este vizitat de peste 2.000 de oameni.

Viziune/Misiune/ Valori

De a deveni un important operator în domeniul de activitate atat pe plan local cat și regional și de a sprijini producatorii agricoli locali oferind servicii cu profesionalism și responsabilitate.

Misiunea societății se definește prin :

- crearea unor noi canale de distribuție a produselor agro-alimentare obținute și/sau procesate în domeniul agro-alimentar
- furnizarea de servicii de calitate superioară pentru manipulare, depozitare clasică și la frig a produselor
- crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea producției și a pieței pentru produsele agro-alimentare

Obiectivele generale ale Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA, în corelare cu misiunea ei, sunt următoarele:

1. Promovarea unui comerț civilizată, cu respectarea normelor Uniunii Europene privind igiena și siguranța alimentară.
2. Realizarea unui cadru modern care să ofere suport și consultanță, servicii tehnice și de marketing producătorilor agricoli pentru a ridica nivelul calitativ al produselor depozitate și comercializate prin Centrul Agro Transilvania Cluj SA.

Societatea având capital integral de stat, accentul cade pe interesul general, adică producerea unor servicii care oferă un beneficiu pentru publicul larg.

1. MISIUNEA CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA ȘI OBIECTIVELE CARE TREBUIAU ATINSE ÎN PERIOADA DE RAPORTARE

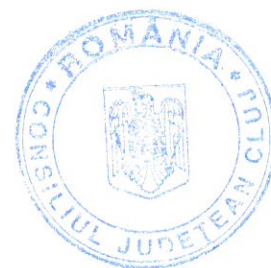
Obiectivele Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA pentru semestrul II 2018

1.1. Exploatarea „Centrului de Marketing pentru Produse Agroalimentare Cluj”(Hala Agroalimentară), menit să stimuleze:

- crearea unor canale de distribuție, facilități tehnice de ambalare, depozitare clasică și la frig la standarde europene;
- crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea și restructurarea producției agricole, în concordanță cu cerințele pieței;
- asigurarea de spații de depozitare pentru produsele agroalimentare din zona pe care o deservește, pentru a facilita dezvoltarea producției, distribuției și a importurilor, spațiile îndeplinind cele mai exigente standarde, inclusiv pentru schimburi intracomunitare.

Activități conexe desfășurate în cadrul exploatarei „Centrului de Marketing pentru Produse Agroalimentare Cluj”:

- Servicii de manipulare cu motostivuitoare și transpalete electrice.
- Puncte de cântărire;
- Verificări metrologice;
- Punct de sacrificare miei;
- Piață animale mici;
- Tonete de vânzare legume-fructe proprii



1.2. Dezvoltarea Pieței Agroalimentare din incinta Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA a presupus următoarele activități:

- Amenajare și întreținere sectoare gospodărești;
- Amenajare și întreținere containere sanitare;
- Marcare și întreținere căi de acces, standuri vânzare, parcări ;
- Servicii de închiriere cântare;
- Servicii de închiriere mese pentru vânzare cu amănuntul;
- Puncte de cântărire;
- Verificări metrologice;
- Reparații la platformele betonate și căile de acces etc.

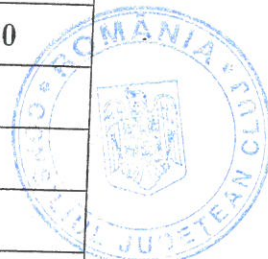
Amenajările au fost necesare pentru susținerea activității comerciale en-gros și en-detail a produselor agroalimentare pentru Municipiului Cluj-Napoca și județul Cluj. În această etapă au fost întreprinse diverse activități și cheltuieli pentru amenajarea spațiilor destinate Pieței agroalimentare, pentru dotarea acestora, pentru asigurarea condițiilor necesare acestui tip de activitate, pentru asigurarea personalului care să deservească piața, pentru obținerea de autorizații etc.

2. SITUAȚIA FINANCIARĂ A SOCIETĂȚII CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA PENTRU SEMESTRUL II 2018

3.

2.1. Situația financiară a Centrului Agro Transilvania Cluj SA privind veniturile și cheltuielile realizate în perioada 1 IULIE – 31 decembrie 2018

	SEM II 2017 realizat	SEM II 2018 propus	SEM II 2018 realizat
Venituri din activitatea de bază	3.550.490	4.303.370	4.310.210
Alte venituri din exploatare	67.160	213.890	221.130
Total venituri din exploatare	3.617.650	4.517.260	4.531.640
Venituri din dobânzi	980	980	1.020
Venit din sconturi	7.720	11.880	11.880
Total venituri financiare	8.700	12.860	12.900
Total venituri	3.626.350	4.530.120	4.544.240
Cheltuieli de exploatare	2.911.640	4.003.250	3.770.810
Cheltuieli financiare	-	-	-
Cheltuieli totale	2.911.640	4.003.250	3.770.810
Rezultatul brut	714.710	526.870	773.430
Impozit pe profit	105.110	78.450	135.260
Profit net / PIERDERE	609.600	448.420	638.170



6543.313

3.442.617

41.299

135.260

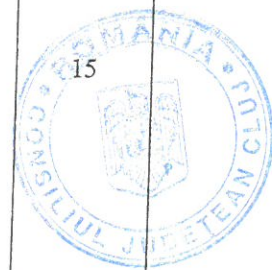
638.170

-95

2.2. Indicatorii cheie de performanță financiari și nefinanciari:

Nr.crt.	Indicator	Formula de calcul	UM	Prevederi an 2018	Realizat an 2018	%	Pondere	Pondere realizări
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I. Indicatori financiari 20%								
1.	Marja profitului net	(profit net/CA neta*100	%	11.27	17.27	153.23	4	6.12
2.	Perioada de recuperare a creanțelor	creanțe/CAx nr. de zile ale perioadei	zile	55	37	148.64	3	4.46
3.	Fluxul de numerar			>0	1.346.726	100	2	2
4.	Lichiditatea generală	active curente/datorii curente	lei	1.5-2	3.27	163.50	4	6.54
5.	Perioada de plata a datoriilor curente	datorii curente/CA x nr.zile ale perioadei	zile	55	53	103.77	3	3.11
6.	Cheltuieli totale la 1000 lei venituri	cheltuieli totale/venituri totale*1000	lei	897.06	862.63	103.99	4	4.16
II. Indicatori operaționali 30%								
1.	Gradul de ocupare al spațiilor	suprafața închiriată/suprafața de închiriat	%	75	95.67%	127.56	10	12.75
2.	Realizarea planului de investiții		%	70	100	100	10	10
3.	Calitatea serviciilor reflectat în gradul de satisfacție a cerințelor populației	nr de sesizări soluționate/nr total sesizari	%	100	100	100	10	10
III. Indicatori guvernanta corporativă 50%								
1.	Transparența privind publicarea pe pagina de internet a obligațiilor de raportare	Cf. OUG 109/2011	%	100	100	100	15	15
2.	Elaborarea și prezentarea la timp a rapoartelor trimestriale, semestriale și anuale privind execuția mandatului conform legislației, inclusiv a indicatorilor de performanță	respectare termene din OUG 109/2012; HCJ	%	100	100	100	15	15
3.	Dezvoltarea	standarde de sistem	nr	12	100	100	15	15

-10-



sistemului de control intern managerial	implementate						
Total ponderi %			100				109.14

Conducerea societății, prin serviciul de marketing, a luat măsurile necesare menținerii unui grad de ocupare ridicat a spațiilor destinate închirierii.

3. INVESTIȚII

1. Investiții:

- 1.1. Punerea în funcțiune a sistemului automat de acces și autotaxare în incinta societății;
- 1.2. Construire a 5 (cinci) tonete, pe o suprafață de 225 mp, destinate comercializării legumelor și fructelor;
- 1.3. Extinderea supravegherii video pe teritoriul societății, conform cerințelor studiului din Raportul analizei de risc al securității fizice, la nivel de societate;
- 1.4. Achiziție autoturism Hyundai i30.

2. Reparații/lucrări:

2.1. Lucrări de reparații la stația de epurare, pentru ca aceasta să funcționeze la un nivel optim: înlocuirea unei pompe care asigură transportul efluenților din bazinul de decantare în bazinul de aerare al stației de epurare;

2.2. Lucrări de întreținere, reparare și igienizare a clădirilor:

- Hala de marketing: igienizarea boxelor pentru refrigerate, congelate și clasice pentru asigurarea condițiilor cerute din punct de vedere sanitar-veterinar, refacerea jgheburilor și burlanelor deteriorate, reparații la instalațiile de asigurare a condițiilor de frig aferente boxelor, completare circuit de răcire cu freon;
- Sediul Administrativ: recondiționare și zugrăvire pereți în spațiile închiriate clienților la parterul clădirii;
- Corp anexa copertină: realizare racord apă curentă și canalizare pentru modulele 15 și 16 la cererea clientului din spațiile respective;
- Cabina poartă: refacere etanșezări și îmbunătățirea sistemului de iluminat;

2.3. Reviziile la utilajele din Hala de Marketing, în conformitate cu planul de funcționare și întreținere întocmit de compartimentul tehnic din cadrul societății;

2.4. Alinierea la noile cerințe legale referitoare la funcționarea caselor de marcat electronice, prin raportarea online a încasărilor către ANAF;

2.5. Lucrări de instalare a infrastructurii pentru sistemul automat de acces în incinta societății;

2.6. Lucrări de instalare a infrastructurii pentru sistemul de autotaxare a clienților societății.

4. PROGRESUL PROIECTELOR GESTIONATE DE CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA

4.1. Programe pentru realizarea obiectivelor privind exploatarea Halei de marketing și a „Pieței Agroalimentare”

Pentru realizarea obiectivelor privind exploatarea Halei de Marketing și a Pieței Agroalimentare – pentru semestrul II 2018 au fost derulate următoarele programe:



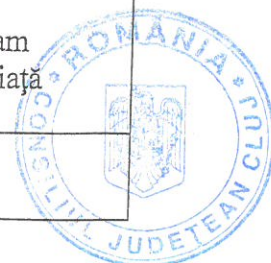
Programele prevăzute pentru realizarea obiectivelor Centrului Agro Transilvania Cluj SA în anul 2018:

I. Programe referitoare la activitatea Centrului de Marketing pentru Produse Agro-Alimentare

Poziționarea programelor	Dotări tehnice			Personal	
	Realizat	Existente	Necesare	Existent	Necesar
<p>„Modernizarea Liniei de sortare la Centrul Agro Transilvania Cluj SA prin extinderea capacității de sortare a legumelor și fructelor”</p> <p>Acronim: CALIPSO</p> <p>Program: PNCDI 3, Subprogram P2: creșterea competitivității economiei românești prin CDI (cercetare, dezvoltare, inovare)</p> <p>Finanțare: Ministerul Cercetării și Dezvoltării prin UEFISCDI.</p> <p>Partener: USAMV Cluj și ICIA Cluj.</p> <p>Valoare Proiect: 100.000 euro.</p>	<p>S-a semnat contractul de colaborare între parteneri: USAMV Cluj, ICIA Cluj și Centrul Agro Transilvania Cluj.</p> <p>S-a realizat obiectivul etapei 1: <i>“Identificarea necesității modernizării liniei de sortare legume-fructe de la CAT Cluj”</i>, conform Planului de realizare a proiectului aprobat prin contractul de finanțare.</p>	<p>Infra-structura societății</p>	<p>Materiale și echipamente pentru construire spațiilor de depozitare cu regim termoizolat.</p>	<p>Personal IT și tehnic pentru programare, respectiv întreținerea liniei multi-funcționale.</p>	<p>Personal pentru deservirea liniei multi-funcționale.</p>
Serviciul de pază și protecție permanent	Da	Cabina poartă	-	Personal propriu	-

Tabelul 5.2.

Poziționarea programelor	Realizat	Existent
Serviciu de închiriere spații destinate comercializării de produse agroalimentare în regim en-gros și en-detail	Da	Personal existent pentru încasare și întocmire dosar client
Serviciu de taxare a comercianților „cu ziua” în Piața agroalimentară - la poarta societății	Da	Casieri cu program specific pentru piață
Serviciu închirieri cântare și mese pentru vânzare cu amănuntul	Da	Personal existent





CENTRUL AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA

com. Apahida, sat Dezmir, Str. Criseni FN, 407039, jud. CLUJ
Reg.Com: J12/1571/2004, CIF: RO16369218, CSSV: 101.850 RON
T.+40264504200, F.+40264504208, <http://www.agrotransilvania.ro>
mail: contact@agrotransilvania.ro; agrotransilvania@gmail.com



pag. 7 din 9

Serviciu de supraveghere video a spațiilor din Piața în aer liber	Da	Personal IT pentru operare
Serviciu de salubritate, care asigură în permanență, colectarea deșeurilor rezultate în urma activităților desfășurate, în Piață	Da	Externalizat
Servicii de igienizare zilnică și dotare cu toalete ecologice a Pieței în aer liber	Da	Externalizat
Serviciu de transport în comun până la poarta societății	Da	Externalizat
Serviciu mass-media, publicitate pentru promovarea activității Pieței	Da	Personal existent

4.2. Programe de marketing, mass-media și publicitate pentru încurajarea și stabilirea relațiilor cu posibili clienți, pentru serviciile oferite de Hala de Marketing și Piața Agroalimentară

4.2.1. Programe de promovare destinate partenerilor direcți – producători și comercianți, pentru contractarea serviciilor de depozitare-desfacere în Hala de Marketing, oferite de Centrul Agro Transilvania Cluj SA

4.2.2. Programe de promovare destinate partenerilor direcți – producători și comercianți, pentru contractarea serviciilor de depozitare-desfacere în Hala de Marketing, oferite de SC Centrul Agro Transilvania Cluj SA

Campania de promovare pentru atragerea clienților direcți (clienții care închiriază spații de depozitare-desfacere în Hala de Marketing) a avut ca obiective nu doar informarea, ci și atragerea acestora pentru închirierea spațiilor de depozitare-desfacere și contractarea serviciilor oferite de Soc. Centrul Agro Transilvania Cluj SA. Segment țintă: producători, distribuitori, comercianți en-gros și en-detail și consumatori de produse agroalimentare.

Marketing-ul direct a fost orientat cu preponderență spre producătorii agricoli și managerii firmelor de profil. Programul de marketing direct a constat în:

a. *Întâlniri cu producătorii agricoli și cu comercianții de produse agroalimentare:*

Întâlnirile au avut ca scop promovarea serviciilor și facilităților oferite de Societatea Centrul Agro Transilvania Cluj SA și atragerea de clienți, atât pentru spațiile de depozitare din incinta Halei de Marketing, cât și pentru serviciile oferite de societate.

S-au efectuat activități de promovare a Centrului Agro Transilvania Cluj SA prin contactarea și re-contactarea unor producători independenți/asociații de producători și societăți comerciale producătoare și distribuitoare de produse agroalimentare, cărora le-au fost prezentate spațiile de închiriere și facilitățile oferite. S-a pus accentul pe calitatea deosebită a spațiilor și condițiilor de depozitare/comercializare, cât și a serviciilor oferite, pe raportul foarte bun între preț și calitate și pe faptul că aceste spații corespund tuturor normelor și exigențelor legislației în vigoare. Mulți dintre cei contactați și-au exprimat dorința ca produsele să le fie preluate și comercializate pe piața din zona de influență a centrului.

b. *Marketing direct orientat spre societăți comerciale producătoare/intermediare de produse agroalimentare:*

Pe parcursul semestrului II 2018 au fost contactate și re-contactate, printr-o campanie de prezentare telefonică/fax /e-mail, firme de pe teritoriul întregii țări



4.2.2. Programe de promovare destinate partenerilor direcți – producători și comercianți, pentru contractarea spațiilor în Piața agroalimentară din cadrul Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA

Campania de promovare pentru atragerea clienților direcți (clienții care închiriază spații de comercializare a produselor agroalimentare în cadrul Pieței în aer liber, pe platformele amenajate sau sub Copertină) dar și a cumpărătorilor, a avut ca obiective nu doar informarea, ci și atragerea acestora pentru stabilizarea și dezvoltarea pieței de en-gros și implicit de en-detail.

Segment țintă: producători, asociații de producători, firme, distribuitori, comercianți en-gros și en-detail, consumatori de produse agroalimentare.

În vederea atragerii de noi clienți pentru Piața agroalimentare din incinta Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA, am venit în sprijinul producătorilor/comercianților cu următoarele facilități:

- Prețurile practicate în cadrul Pieței Agro Transilvania au fost menținute la un nivel scăzut, respectiv: 1,30 lei/mp/zi în sezon, pentru chiriașii permanenți, respectiv 1,60 lei/mp/zi pentru chiriașii sezonieri și 0,65 lei/mp/zi pentru lunile de iarnă pentru chiriașii permanenți, respectiv 0,80 lei/mp/zi pentru chiriașii sezonieri în extrasezon, pentru standuri și autovehiculele producătorilor/comercianților ce staționează în incinta societății pentru mai mult de 24 ore.
- Excepție fac autovehiculele comercianților/producătorilor care staționează în Piața Agroalimentară din incinta Agro Transilvania mai puțin de 24 de ore. Pentru acestea prețurile se aplică diferențiat, în funcție de tonaj.
- În taxa de închiriere sunt incluse toate condițiile, folosirea utilităților (grupuri sanitare, respectiv toalete ecologice, iluminat public etc.) cât și serviciile de curățenie (salubritate), igienizare, dezinfecție, dezinsecție etc. care nu sunt taxate separat;

Întâlniri cu producătorii agricoli și cu comercianții de produse agroalimentare

- S-au efectuat activități de promovare a pieței în aer liber din cadrul Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA, prin discuții directe cu producători și comercianți de produse agroalimentare.
- Au fost contactați direct producători independenți/asociații de producători și societăți comerciale ce comercializează și distribuie produse agroalimentare.
- Au fost contactate persoanele cu care societatea colaborează sau a colaborat cu ocazia târgurilor organizate sau a altor evenimente, aceștia fiind cei mai receptivi și interesați de Piața Agroalimentară și de oportunitățile de colaborare.
- Au fost recontactați producătorii și reprezentanții asociațiilor sau firmelor ce au ca obiect de activitate producția/distribuția/comercializarea de produse agroalimentare din județ și din țară, cu care s-a luat legătura anterior sau care au fost vizitați de reprezentanții companiei.
- S-au obținut reacții favorabile din partea acestora, chiar și de la cei din zone mai îndepărtate, care au fost vizitați de reprezentanți ai firmei în anii anteriori.
- Au fost contactați, de asemenea și producători/ comercianți/ distribuitori noi, cu care nu s-a luat încă legătura, cât și producătorii/comercianții din piețele din apropiere.

Aceste activități de promovare a pieței s-au materializat prin închirierea efectivă a spațiilor din Piață destinate comercializării produselor agroalimentare de către producători/comercianți.

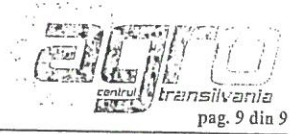
Imagini referitoare la activitatea societății:



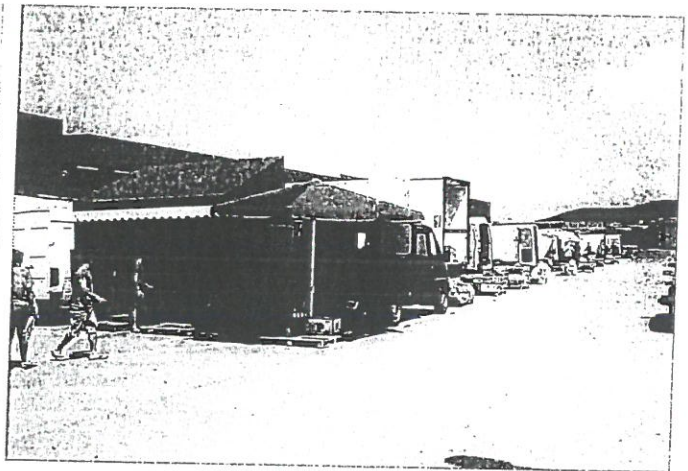
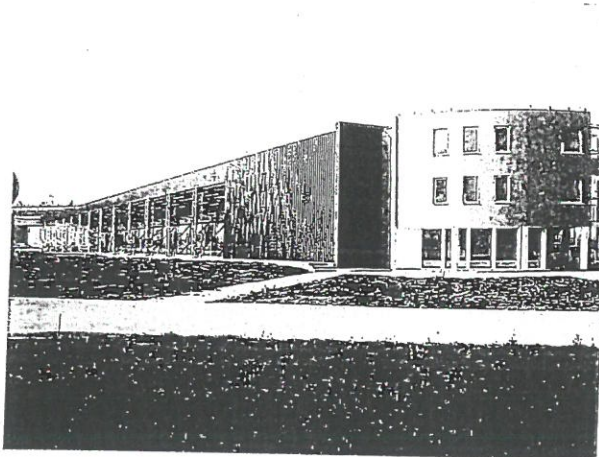
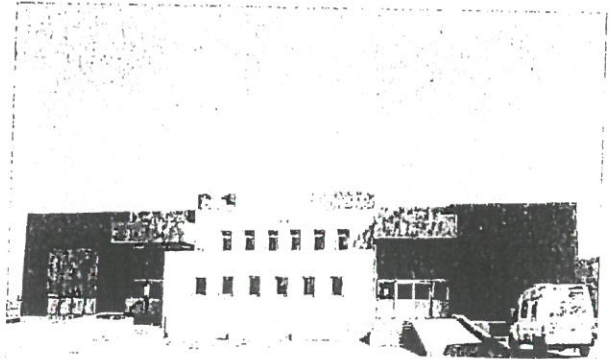
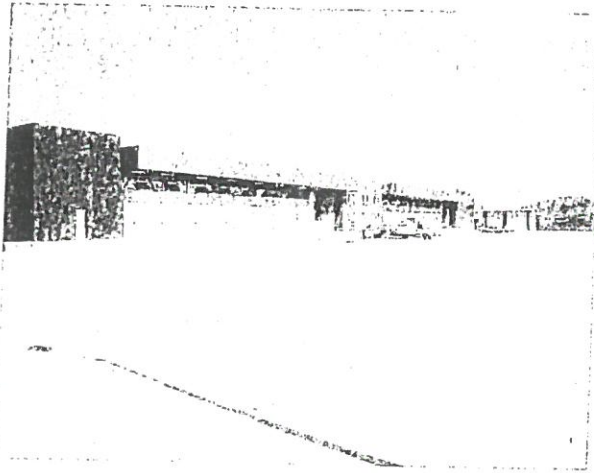
Consiliul
Judejean
CLUJ

CENTRUL AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA

com. Apahida, sat Dezmir, Str. Criseni FN, 407039, jud. CLUJ
Reg.Com: J12/1571/2004, CIF: RO16369218, CSSV: 101.850 RON
T.+40264504200, F.+40264504208, <http://www.agrotransilvania.ro>
mail: contact@agrotransilvania.ro; agrotransilvania@gmail.com



pag. 9 din 9



Președinte consiliu de administrație,
Emil LUCA



Handwritten signature