

HOTĂRÂREA NR. 68
din 23 martie 2005

privind aprobarea Strategiei de Informare și Comunicare
a Consiliului Județean Cluj privind Aderarea la Uniunea Europeană,
pe anul 2005

Consiliul Județean Cluj,

În vederea aprobării Strategiei de Informare și Comunicare a Consiliului Județean Cluj privind Aderarea la Uniunea Europeană, pe anul 2005,

Ținând cont de prevederile:

- art. 104 alin. (1) lit c. din Legea 215/2001;
- Strategiei de Informare și Comunicare a Delegației Comisiei Europene și a Planului Județean de Activități de Comunicare și Informare;
- Hotărârii Consiliului Județean Cluj nr. 32 din 16 februarie 2005, privind aprobarea Protocolului de Parteneriat „Coordonarea comunicării privind aderarea la Uniunea Europeană” între Delegația Comisiei Europene în România și Consiliul Județean Cluj;
- O.G. 45 din 2003 privind finanțele publice locale;

Fiind îndeplinite prevederile art. 45 și art. 46 din Legea nr. 215/2001;

În temeiul drepturilor conferite prin art. 109 din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, cu modificările și completările ulterioare,

h o t a r a s t e:

Art. 1. Se aprobă **Strategia de Informare și Comunicare a Consiliului Județean Cluj privind Aderarea la Uniunea Europeană, pe anul 2005**, conform *anexei* care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Cu punerea în aplicare și ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri se încredințează ordonatorul principal de credite, prin Serviciul Integrare Europeană din cadrul Consiliului Județean Cluj.

PRESEDINTE,

Marius-Petre Nicoară

Contrasemnează:
SECRETAR GENERAL,
Măriuca Pop

Anexa
la Hotararea nr. 68/2005

ROMÂNIA
Județul Cluj
Consiliul Județean

APROBAT:
PRESEDINTE,
Marius Petre Nicoara

STRATEGIA DE INFORMARE ȘI COMUNICARE

**A CONSILIULUI JUDEȚEAN CLUJ
PRIVIND ADERAREA LA UNIUNEA EUROPEANĂ
PENTRU ANUL 2005**

**Cluj-Napoca
-2005-**

CUPRINS

A. Argument

B. Scop

C. Obiective generale

D. Principii de desfășurare a strategiei

E. Grupuri țintă și grupuri de sprijin

F. Rezultate așteptate

G. Durată

H. Activități

I. Materiale de suport al mesajului

J. Structura de responsabilitate în implementare

K. Indicatori de impact

A. Argument

În perioada 14 - 27 octombrie 2004 a fost realizat Eurobarometrul 62 – Opinia Publica in Uniunea Europeana de către TNS Opinion & Social, pe un eșantion reprezentativ la nivel național de 1012 persoane de 15 ani și peste. Raportul – primul realizat pentru România în seria analizelor naționale - are ca principal obiectiv prezentarea opiniilor pe care le au românii despre Uniunea Europeană (UE), despre problemele și instituțiile românești și despre valorile europene.

Conform rezultatelor sondajului, așteptările populației din România față de rolul Uniunii Europene în rezolvarea problemelor cu care se confruntă țara sunt extrem de ridicate. Între 50% și 70% dintre români așteaptă ca UE să aibă un rol activ, pozitiv, în rezolvarea problemelor țării legate de terorism (70%), apărare (64%), nivelul de viață și economie (64%), infracționalitate (62%), protecția mediului (61%), îngrijirea sănătății și educație (50%).

Cu toate acestea, la momentul derulării sondajului de opinie, gradul de informare a populației românești, în legătură cu aspecte specifice ale funcționării instituțiilor europene, era relativ redus. În cazul României, ponderea celor cu competență redusă este de 42%, iar ponderea persoanelor cu competență mare de numai 11%.

În acest sens, este necesară elaborarea unei strategii eficiente de comunicare în probleme de integrare europeană, strategie care să aibă ca principal efect reducerea ponderii persoanelor cu competență redusă în legătură cu funcționarea Uniunii Europene, respectiv cunoștințe legate de instituții, politici, legislație. De asemenea, o serie de condiții sunt esențiale pentru reușita activităților de comunicare, respectiv acelea ca informațiile diseminate prin diferite mijloace să fie clare, precise, corecte, formulate în termeni accesibili destinatarului. În plus, e nevoie ca procesul de transmitere a acestora să fie unul eficient și rapid.

Cetățenii județului Cluj trebuie să cunoască structura organizației la care va adera țara lor, prin oferirea unei imagini reale a ceea ce înseamnă Uniunea Europeană, trebuie să cunoască organizarea și funcționarea Uniunii Europene, precum și avantajele și obligațiile generate de integrarea României în Uniunea Europeană.

B. SCOP

Crearea, în județul Cluj, a unui cadru informațional permanent, prin care să se asigure transparența totală asupra eforturilor României dar și ale Consiliului Județean Cluj, de a îndeplini criteriile de aderare la Uniunea Europeană.

C. OBIECTIVELE GENERALE:

- Creșterea gradului de informare publică în legătură cu organizarea și funcționarea Uniunii Europene, în legătură cu avantajele și costurile generate de integrarea României în Uniunea Europeană, cu programele de pre-aderare și comunitare;
- Dezvoltarea comunicării axate pe problemele de integrare europeană între Consiliul Județean Cluj și consiliile locale din județ
- Extinderea gradului de informare asupra activităților desfășurate de Serviciul de Integrare Europeană precum și asupra proiectelor aflate în derulare la nivel județean, în cadrul programelor de pre-aderare (PHARE, ISPA ȘI SAPARD)
- Alinierea cu cerințele Uniunii Europene în materie de comunicare și relații publice
- Realizarea - la nivel local - a unei rețele de informare cu privire la procesul de integrare europeană
- Atragerea grupurilor de sprijin în transmiterea mesajelor

D. Principii de desfășurare a campaniei:

1. **Principiul transparenței totale** – Informațiile despre integrarea în Uniunea Europeană vor fi transmise complet și nedistorsionat
2. **Principiul complementarității** – Acțiunile de informare desfășurate de Consiliul Județean Cluj vor fi conjugate cu efortul de informare al Delegației Comisiei Europene din România și al altor structuri de informare publică (birouri de consiliere pentru cetățeni, centre de informare și consultanță, organizații neguvernamentale)
3. **Principiul descentralizării** – Acțiunile vor fi coordonate la nivelul autorităților locale (consiliul județean, consiliile locale din județ și instituțiile aflate sub autoritatea Consiliului Județean Cluj), prin structurile specializate de informare publică
4. **Principiul utilității** – Construcția mesajului va ține cont de nevoile de informare ale cetățenilor
5. **Principiul diferenței** – Mesajelor nediferențiate li se vor adăuga mesaje construite în raport cu nevoile de informare ale fiecărui grup țintă
6. **Principiul parteneriatului public-privat** – Acțiunile vor fi desfășurate cu sprijinul organizațiilor reprezentative ale oamenilor de afaceri și al organizațiilor nonguvernamentale interesate.

E. Grupuri țintă și grupuri de sprijin:

a. Grupuri țintă:

- cetățeni (mesaj nediferențiat);

- funcționari din instituțiile publice de la nivel local (mesaj diferențiat);
- elevi, profesori, studenți (mesaj diferențiat);
- oameni de afaceri români (mesaj diferențiat);
- jurnaliști (mesaj diferențiat)
- organizații neguvernamentale (mesaj diferențiat)
- utilizatori Internet;

b. Grupuri de sprijin:

- mass-media locală;
- ONG-uri specializate în problematica informării despre Uniunea Europeană;
- lideri de opinie (redactori șefi, analiști politici, realizatori TV, personalități culturale, științifice etc.);
- oameni politici;
- structuri de informare publică de la nivel local;
- instituțiile aflate sub autoritatea Consiliului Județean Cluj.

F. Rezultate așteptate din partea grupurilor țintă și a grupurilor de sprijin:

a. Pentru grupuri țintă:

- Creșterea gradului de informare cu privire la problematica integrării României în Uniunea Europeană
- Perceperea corectă a misiunii, obiectivelor, instituțiilor, politicilor și programelor Uniunii Europene
- Înțelegerea și acceptarea măsurilor luate de Guvern în procesul de aderare la Uniunea Europeană
- Înțelegerea de către fiecare grup țintă a consecințelor pe care aderarea României la Uniunea Europeană le are pentru fiecare în parte
- Dezvoltarea unei abordări raționale privind procesul integrării
- Facilitarea feed-back-ului din partea grupurilor țintă și extinderea rețelelor de transmitere a informațiilor (de la instituție la grupul țintă și invers)

b. Pentru grupuri de sprijin (multiplicatori):

- Transmiterea diferențiată a mesajelor către grupurile țintă
- Influențarea atitudinii grupurilor țintă rezervate față de aderarea României la Uniunea Europeană

- Implicarea în organizarea și desfășurarea acțiunilor de susținere a eforturilor de integrare
- Asistența și facilitarea acțiunilor de promovare
- Dezvoltarea unei abordări raționale privind procesul integrării

G. Durată: aprilie 2005 - 31decembrie 2005

H. Activități:

Activități (1)

- acțiuni de informare în colaborare cu organizații neguvernamentale și cu Centrul de Informare Comunitară din cadrul Bibliotecii Județene „Octavian Goga”
- seminarii, dezbateri, mese rotunde organizate în colaborare cu Centrul de Informare Europa, care funcționează în cadrul Centrului de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală
- întâlniri cu specialiști - angajați ai Ministerului Integrării Europene, reprezentanți ai Delegației Comisiei Europene în România, cadre didactice de la universitățile clujene (specializate în probleme de politici regionale, integrare monetară, drept comunitar)
- informarea instituțiilor aflate sub autoritatea Consiliului Județean Cluj în legătură cu oportunitățile de finanțare specifice fiecăreia
- târguri și expoziții - participarea cu documentație, vorbitori, materiale promoționale la evenimente specializate organizate de grupuri țintă prioritare.

Activități (2)

- Participarea la emisiuni Radio-TV;
- Comunicate de presă;
- Conferințe de presă desfășurate la sediul Consiliului Județean Cluj;
- Interviuri;
- Oferirea de publicații și ghiduri informative editate de agențiile de implementare a programelor de pre-aderare (PHARE, ISPA, SAPARD)
- Difuzarea de afișe, pliante, broșuri editate de Ministerul Integrării Europene
- Broșuri – elaborarea (de către Serviciul de Integrare Europeană în colaborare cu Compartimentul de Informatică) la sfârșitul fiecărui an a unei broșuri care să cuprindă o descriere a proiectelor implementate la nivel județean, respectiv perioada de implementare, cuantumul finanțării acordate de Uniunea Europeană, grupurile țintă, beneficiarii, partenerii proiectului, echipa de implementare
- Crearea unei baze de date care să cuprindă toate activitățile în domeniul comunicării și cu scopul de a măsura gradul de performanță a comunicării.

I. Materiale de suport al mesajului:

- Declarații și documente oficiale
- Sinteze documentare despre rezultatele României pe linia pregătirii pentru aderare
- Sinteze documentare despre Uniunea Europeană
- Broșuri, pliante, albume despre Uniunea Europeană – diferențiate pe grupuri țintă
- Buletine de informare
- Articole și interviuri în presă, emisiuni radio-TV
- Comunicate și informații de presă
- Pagina WEB a Consiliului Județean Cluj - Serviciul Integrare Europeană în colaborare cu Compartimentul de Informatică și Serviciul Coordonare, Informații și Relații Publice
- Infochiosc-ul din cadrul Consiliului Județean Cluj
- Rapoarte de cercetare

J. Structura de responsabilitate în implementare:

Coordonator:

- **Serviciul Integrare Europeană**
- **Consiliul Județean Cluj**

Parteneri de management:

- Centrul de Informare Comunitară din cadrul Bibliotecii Județene „Octavian Goga”
- Centrul de Informare Europa, care funcționează în cadrul Centrului de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală

Colaboratori:

- Firme de PR (Public Relations) și de sondare a opiniei publice
- TV (studiourile teritoriale ale TVR1, Antena1, PROTV; posturi locale de televiziune: NCN), radio (Radio Cluj), presa scrisă de la nivel central și local (Monitorul de Cluj, Adevărul de Cluj)
- Oficiile teritoriale de informare publică, birourile de consultanță pentru cetățeni, centrele de informare pentru cetățeni
- Organizații neguvernamentale
- Camera de Comerț și Industrie Cluj
- Organizații reprezentative ale oamenilor de afaceri (Asociația Patronilor și Meseriașilor, Centrul de Afaceri Transilvania)
- Organizații studențești (Societatea Studenților Europeniști)
- Universități (Universitatea Babeș-Bolyai)

K. Indicatori de impact:

- Gradul de informare a cetățenilor cu privire la Uniunea Europeană
- Gradul de retenție/recunoaștere a unor elemente ale campaniei (slogane, broșuri, clipuri publicitare etc.)
- Gradul de cunoaștere a informațiilor de contact referitoare la punctele de informare
- Gradul de retenție a informațiilor de bază despre organizarea și funcționarea instituțiilor europene
- Gradul de înțelegere a implicațiilor integrării României pentru grupurile țintă specifice
- Nr. de referințe favorabile (nefavorabile) / nr. total de referințe în mass-media internă despre acțiunea de informare despre integrarea României în Uniunea Europeană
- Nr. de grupuri de sprijin care susțin inițiativa (nu susțin) / nr. total de grupuri solicitate în țară
- Nr. de cetățeni cu o opinie favorabilă (nefavorabilă) / nr. total de cetățeni.

ACTIVITĂȚI DE INFORMARE EUROPEANĂ
Consiliul Județean Cluj - 2005

Grup țintă	Promotori	Activități de informare europeană	Termen	Produse proprii	Produse ale Delegației, MIE	Teme
Copii						
	Serviciul Integrare Europeană - Școli speciale aflate sub autoritatea Consiliului județean Cluj	- Prezentări în școli gimnaziale: "Să știi mai multe despre Europa" - Concursuri tematice – 9 mai – Ziua Europei - Dezbateri organizate pentru elevii școlilor speciale	9 mai 2005	Materiale informative	Materiale informative	-instituții și politici europene -integrare europeană -simboluri europene -valori europene
Tineri						
	Serviciul Integrare Europeană -	-Prezentări în licee: "Să știi mai multe despre Europa" -Concursuri tematice	9 mai 2005	Materiale informative proprii și ale partenerilor	Materiale informative	-instituții și politici europene -programe de finanțare -valori europene -mobilități, studiu, practică, burse, voluntariat în UE
	Serviciul Integrare Europeană - Societatea Studenților Europeeniști	-campanie de informare în licee: "Înțelege Europa" -conferințe pe teme europene -proiectul "Europa la liceu"		-prezentări proprii	-materiale informative ale Delegației	-instituții și politici europene -integrare europeană -valori europene -mobilități
Rural						
	Serviciul Integrare Europeană	-consultanta permanenta pentru programul SAPARD - activitati permanente de informare	Permanent		Ghidul solicitantului Materiale MAPDR	-finantari active pentru mediul rural

	Serviciul Integrare Europeană	Ce inseamna 2007 pentru fermierul roman?		Materiale informative	Materiale informative	
Minorități						
	Serviciul Integrare Europeană – Serviciul Institutii Publice	-consultanta permanenta programe pentru minoritati - in implementare proiect „ Vreau sa fiu sanatos ” finantat prin Programul Phare RO 2002 - ”Sprijin pentru Strategia Nationala de Imbunatatire a Situatiei Romilor în domeniul sănătății”	Permanent		Materiale informative	-finanțări active pentru minorități -politici europene -valori europene
	Serviciul Integrare Europeană - Serviciul Institutii Publice	Drepturile și obligațiile minorităților: informare și dezbateri		-materiale informative	Materiale informative	-minorități-valori europene specifice -finanțări
Administrație publică						
	Serviciul Integrare Europeană -UBB Cluj -partide politice	- consultanta permanenta pentru programele de pre aderare, programe comunitare si programe de dezvoltare finantate din bugetul statului sau bugetul propriu -dezabateri : <i>Aportul instituțiilor publice la procesul de integrare</i> - <i>Administrația publică clujeană în Europa</i> ”	Permanent	-buletin informativ		-instituții publice în context European -implementarea proiectelor finanțate prin fonduri europene
Mediul de afaceri						
	Serviciul de integrare europeană -Camera de Comerț, Asociația Patronilor și Meseriașilor	Dezbatere: “ <i>Mediul de afaceri clujean-componenta integrării în UE</i> ” – întâlniri cu oameni de afaceri clujeni	Semestrul II 2005	Materiale informative	Materiale informative	-integrarea și mediul de afaceri -piața comună -IMM-uri -EURO
Cetățeanul						

	Serviciul de Integrare Europeană -Serviciul Coordonare, Informații și Relații Publice	- activitate permanentă: consultanță pe Programele de Pre - aderare și comunitare. -proiect de formare și educare <i>“Clujenii în UE”</i>	Permanent	-infokiosk -materiale informative proprii		-programe PHARE, ISPA, SAPARD -organizarea și funcționarea UE -costuri și beneficii ale integrării -drepturi și responsabilități cetățenești în contextul aderării
Societatea civilă						
	Serviciul de Integrare Europeană -reprezentanți ai ONG-urilor, Centrul de Informare Europa Cluj	<i>“ONG-urile - încă un pas pe calea integrării europene”</i> -dezbateri, seminarii	Semestrul II	-materiale informative proprii și ale partenerilor		-societatea civilă -integrare europeană