*Anexa la Dispoziția nr****. 255 /31 mai 2021***

**PROIECT DE MANAGEMENT**

**PENTRU**

**ŞCOALA POPULARĂ DE ARTE „TUDOR JARDA” CLUJ-NAPOCA**

**PERIOADA SEMESTRUL II 2021-SEMESTRUL I 2025**

**CUPRINS**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea Şcoala de Arte și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent ..................**
 | **1** |
| 1. Instituţii, organizaţii, grupuri informale (analiza factorilor interesaţi) care se adresează aceleiaşi........................................................................................................................................................  | 1 |
| 2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).....  | 1 |
| 3. Analiza imaginii existente a Şcolii de Arte şi propuneri pentru îmbunătățirea acestea ...................................................................................................................................................................................  | 2 |
| 4. Propuneri pentru cunoaşterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare) .................................................................................................................... | 3 |
| 5. Grupurile-ţintă ale activităţilor Şcolii de Arte pe termen scurt/mediu .............. | 3 |
| 6. Profilul beneficiarului actual ..............................................................................................................  | 3 |
| **B. Analiza activităţii Şcolii de Arte și propuneri privind îmbunătățirea acesteia: ...........**  | **4** |
| 1. Analiza programelor și a proiectelor Şcolii de Arte .............................................................  | 4 |
| 2. Concluzii ................................................................................................................................................................  | 6 |
| 2.1. Reformularea mesajului, după caz ...........................................................................................  | 7 |
| 2.2. Descrierea principalelor direcţii pentru îndeplinirea misiunii .........................  | 7 |
|  **C. Analiza organizării Şcolii de Arte și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz ...............................................................................................................................................**  | **8** |
| 1. Analiza reglementărilor interne ale Şcolii de Arte şi a actelor normative incidente ...............................................................................................................................................................................  | 8 |
| 2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne ................................................  | 8 |
| 3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii şi/sau externali .................................................................................................................................................... | 10 |
| 4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spatiilor şi patrimoniului instituţiei, propuneri de îmbunătățire ......................................................................... | 10 |
| 5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului manager .........................................................................................  | 10 |
| **D. Analiza situației economico-financiare a Şcolii de Arte .....................................................**  | **11** |
| 1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la Şcoala de Arte :..............................................................................  | 11 |
| 2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate şi, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la Şcoala de Arte ………………………………………………………………....  | 11 |
| 3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor Şcolii de Arte ................................................................................................................... | 12 |
| 3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică Şcolii de Arte (în funcție de tipurile de produse /servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate, cu menționarea celorlalte facilități practicate ................................................................................................................................................................................  | 12 |
| 3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale Şcolii de Arte ....... | 12 |
| 3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale ....................................................................................  | 12 |
| 4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor ..................................................................................................................................... | 12 |
| 4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor ................ | 12 |
| 4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total ................................ |  12 |
| 4.3. Analiza gradului de acoperire din subvsubvenție/alocați .................................... | 12 |
| 4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) .....................................................................................................................................  | 12 |
| 4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care ............................................................................................ | 12 |
| **E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate ....................................................................**  | **12** |
| 1. Viziune.......................................................................................................................................................................  | 12 |
| 2. Misiune ...................................................................................................................................................................  | 13 |
| 3. Obiective (generale şi specifice) .........................................................................................................  | 13 |
| 4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management ............................  | 15 |
| 5. Strategia şi planul de marketing .......................................................................................................  | 15 |
| 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management ............................  | 16 |
| 7. Proiectele din cadrul programelor .................................................................................................  | 16 |
| 8. Alte evenimente, activități specifice Şcolii de Arte, planificate pentru perioada de management .................................................................................................................................. | 19 |
| **F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituţiei ce pot fi atrase din alte surse .................................................................................** | **19** |
| 1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului ..... | 19 |
| 2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului ............... | 19 |
| 3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată .....  | 20 |
| Anexa nr.1 .............................................................................................................................................. | 31 |
| Anexa nr.2 ............................................................................................................................................................. | 32 |
| Anexa nr.3 .......................................................................................................................................................................... | 34 |

**PROIECT DE MANAGEMENT**

**pentru**

**Şcoala Populară de Arte“Tudor Jarda” Cluj-Napoca**

**Perioada Semestrul II 2021 – Semestrul I 2025**

**A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea Şcoala de Arte și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:**

Mediul academic de înaltă ţinută, climatul cultural specific, Diversitatea şi multiculturalitatea reprezintă cadrul socio-geografic în care Şcoala de Arte îşi desfăşoară activitatea, într-un judeţ din nord-vestul Transilvaniei, caracterizat prin implicarea activă a cetăţenilor la efervescenţa culturală.

**1. Instituţii, organizaţii, grupuri informale (analiza factorilor interesaţi) care se adresează aceleiaşi comunităţi**

Municipiul Cluj-Napoca, reşedinţa de judeţ, este recunoscut fără echivoc, ca un important centru cultural al României, cu un portofoliu impresionant de instituţii de cultură. Centru univerşitar, de recunoaştere internaţională, în care coexistă în simbioză învăţământul cu fenomenul cultural, reprezintă mediu prielnic în care educaţia dobândeşte în Cluj-Napoca valenţe culturale cât şi de formare personală.

Există aici instituţii de învăţământ liceal în domeniul artelor plastice, muzicii şi instituţii de învăţământ superior în artele spectacolului (regie, teatru), arte plastice şi muzică.

Cele mai importante instituţii de cultură din Cluj-Napoca sunt subordonate Consiliului Judeţean, piaţa concurenţială transformându-se într-o piaţă de colaborare şi parteneriat, instituţiile fiind complementare, cu adresabilitate şi domenii de activitate diversificate. Acest sistem este constituit din următoarele instituţii de cultură: Filarmonica de Stat Transilvania, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Biblioteca Judeţeană „Octavian Goga” Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Cluj, Teatrul de Păpuşi „Puck”, Muzeul de Artă, Revista Tribuna, Revista Muvelodes, Muzeul „Octavian Goga” Ciucea.

Dintre instituţiile cu preocupări asemănătoare Şcolii Populare de Arte, putem menţiona următoarele, cu menţiunea că asemănările dintre ele predomină, dar structurile de organizare, finalităţile cursurilor şi adresabilitatea diferă: Palatul Copiilor, Casa de Cultură a Studenţilor, Liceul de Muzica „Sigismund Toduţă”, Şcoala de muzică „Augustin Bena”, Casa de Cultura a municipiului Cluj-Napoca şi Universitatea Populară, casele de cultură şi căminele de cultură de pe raza judeţului Cluj. Aceste instituţii desfăşoară activităţi artistice din sfera Şcolii Populare de Arte.

De asemenea, în ultimii ani au apărut nenumăraţi furnizori privați (S.R.L., asociaţii, S.C., etc.) de servicii educaţionale în domeniul artei, care constituie o concurenţă pentru Şcoala de Arte, deşi în cazul acestora nu se respectă programe educaţionale aprobate şi verificate în timp, iar cursurile nu se finalizează cu diplome de absolvire.

**Şcoala Populară de Arte** îşi desfăşoară activitatea în domeniul educaţiei artistice şi estetice, fiind organizată în afara învăţământului formal. Ca formă de educaţie permanentă, Şcoala Populară de Arte este concepută ca o alternativă la învăţământul educaţional clasic, întrucât sfera de cuprindere se adresează atât celor de vârstă şcolară, cât şi adolescenţilor şi celor maturi, indiferent de pregătirea lor profesională.

Viaţa culturală presupune, înainte de toate, crearea de oportunităţi pentru asimilarea culturii de către toţi membrii unei colectivităţi şi ajută la înţelegerea spiritului unei comunităţi şi la definirea individului ca o sinteză a evenimentelor personale, istorice şi culturale care au loc în mediul existenţial în conformitate cu O.U.G. nr. 118/2006 privind înfiinţarea, organizarea şi desfăşurarea activităţii aşezămintelor culturale aprobată prin Legea nr. 143/2007.

 **2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);**

 **S – Puncte tari**

* Existenţa unui sediu propriu;
* Diversitatea ofertei de cursuri;
* Dotarea la standarde ridicate;
* Numărul mare de cursanţi;
* Puternica motivare a cursanţilor;
* Posibilitatea şi capacitatea de a lucra individual şi în grup cu cursanţii;
* Existenţa unei ambianţe culturale de valoare în Cluj;
* Experienţa de 65 de ani, tradiţia în conştiinţa publică;
* 5 spaţii de expoziţii temporare amenajate – Galeria“Arte”, Galeria “Fabrica de Zahăr”, Galeria “Chipurile Clujului”, Galeria “Constantin Brâncuşi”, Galeria „Carol Pop de Szathmari”;
* Editarea a două reviste pentru şcolile de arte (Revista“ARTE” & Making Of);
* Extinderea în judeţ a cursurilor în conformitate cu cerinţele locale;
* Posibilitatea de a colabora cu instituţii similare din ţară şi străinătate;
* Activităţi culturale diverse organizate într-o adevărată stagiune artistică;
* Posibilitatea atragerii de colaboratori în activităţile şcolii;
* Calificarea superioară de specialitate a majorităţii angajaţilor;
* Auditarea şi certificarea sistemului de management al calităţii – certificatul de calitate ISO;
* Sală multifuncţională de capacitate mare, dotată cu ce e necesar (Sala „ de Spectacol,,);
* Realizarea de tabere de creaţie;
* Spaţii recent amenajate modern, dotate şi utilate corespunzător specificului şcolii de arte;
* Controlul managerial intern implementat;
* Oferta educaţională completă, diversificată, cu acoperirea celor şapte arte (mai puţin cinema);

 **W – Puncte slabe**

* Personal administrativ şi educațional insuficient;
* Salariile demotivante, discriminatori comparative cu cele din muzee, biblioteci, instituții de spectacole şi concerte.

 **O – Oportunităţi**

* Dimensiunea judeţeană, posibilitatea extinderii ofertei de cursuri în localităţile judeţului Cluj;
* Valoarea culturală ridicată a municipiului Cluj-Napoca;
* Dotarea cu un sediu modern, cuprinzător, înzestrat inclusiv cu sală mare de spectacole la sediul de pe str. Fabricii de Zahăr nr. 51;
* Posibilitatea de colaborare cu alte instituţii de cultură din judeţ sau profil din ţară şi străinătate;
* Posibilitatea de dezvoltare a colaborării cu asociaţii şi fundaţii culturale care să valorifice potenţialul şcolii;
* Posibilitatea de a realiza formaţii şi ansambluri artistice;
* Deschiderea din partea publicului către manifestări artistice realizate de către instituţia noastră;
* Reducerea din Programa şcolară a şcolilor de masă a orelor de muzică şi artă.

 **T – Ameninţări**

* Numărul mare de ONG-uri şi furnizori privaţi care oferă cursuri în domeniul artelor;
* Piaţa neagră a profesorilor care predau în particular;
* Destructurarea şcolilor de arte prin comasări şi desfiinţări;
* Creşterea ponderii producţiilor subculturale din media;
* Amplificarea fenomenului de desocializare, de neapartenenţă la un grup informal sau la o comunitate cu norme şi valori normale, istorice, artistice, de pierdere a identităţii comunitare.

**3. Analiza imaginii existente a Şcolii de Arte şi propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;**

Investiţiile realizate în infrastructură, cât şi în procesul cultural-educaţional, numărul mare de cursanţi al căror număr creşte an de an, pregătirea superioară a cadrelor didactice au asigurat o permanentă dezvoltare şi eficientizare a Şcolii de Arte Cluj. Astfel, Şcoala de Arte Cluj a dobândit în ultimii ani un statut de excepţie, atât pe plan local cât şi naţional. Numeroasele spectacole şi expoziţii realizate sub marca “Fabrica de Cultură Cluj” au ridicat nivelul de pregătire generală şi specifică a cursanţilor şi au asigurat vivacitatea, prospeţimea şi implicarea Şcolii de Arte în tot ce înseamnă artă şi cultură pentru amatori în Cluj-Napoca.

La sfârșitul anului 2017 a fost finalizată investiţia “Reabilitarea şi refuncţionalizarea sediului Şcolii de Arte Cluj de pe strada Fabricii de Zahăr nr. 51” , care a contat enorm în crearea unui sediu modern, care îmbină într-un concept nou, clădiri vechi îmbrăcate într-o arhitectură deosebită.

Pentru creşterea vizibilităţii instituției, dorim, în perioada următoare, ca oferta de programe, proiecte şi servicii puse la dispoziţia beneficiarilor să fie în consens cu tendinţele cererii culturale de la nivelul comunităţii judeţului.

În promovarea imaginii Şcolii, strategia de comunicare cu media va fi realizată prin conferinţe şi comunicate de presă pentru anunţarea evenimentelor. De asemenea, se are în vedere emisiuni radiofonice/TV, interviuri şi spoturi radio.

Contul de Facebook al Școlii Populare de Artă Cluj-Napoca, va fi un instrument eficient în comunicarea cu beneficiarii serviciilor oferite de instituție prin postare de imagini şi anunţuri referitoare la cele mai importante activităţi desfăşurate.

Pagina actualizată cu regularitate, va reprezenta un mijloc modern şi eficient de comunicare cu utilizatorii noştri. Prin intermediul ei, vor fi anunțate și popularizate evenimentele în care se implică Școala Populară de Artă Tudor Jarda și vor fi publicate postări de la diversele activități desfășurate, ținând cont de faptul că un procent de 75% dintre cei care folosesc internetul în județul Cluj accesează rețele de socializare precum Facebook, Twitter, Instagram etc.

Pentru viitor dorim să păstrăm Şcoala de Arte activă, implicată, energică pentru a putea răspunde cu succes misiunii instituţionale stabilite prin lege, dar şi misiunii încredinţate pe plan local de către Consiliul Judeţean Cluj.

**4. Propuneri pentru cunoaşterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);**

 În cadrul şcolii există un sistem informatic de evidenţă a cursanţilor, sistem care va permite efectuarea a diverse statistici şi măsurători pentru orice criteriu de referinţă (vârstă, ocupaţie, studii, aptitudini, etc.);

Şcoala de Arte Cluj are o strânsă legătură cu Institutul Național pentru Cercetare şi Formare Culturală din Bucureşti, fiind conectată atât la sectorul de pregătire profesională (Centrul de pregătire în cultură) cât şi la cel de cercetare. Barometre de consum cultural, elaborate, reprezintă instrumente utile pentru analiza beneficiarilor culturali, dar şi a nevoilor culturale pe care le manifestă cetăţenii români. De asemenea, prin studiile şi cercetările realizate Institutul oferă şi o dimenşiune europeană a nevoilor culturale, cetăţenii români fiind la rândul lor cetăţeni europeni.

Pentru următorul mandat, având în vedere expertiza dobândită până acum, în timp, ne propunem a completa informaţiile de care dispunem, prin conceperea unui Chestionar cu privire la necesităţile cultural-educaționale ale cursanților.

Prelucrarea acestor informaţii şi analiza lor va contribui la proiectarea şi dezvoltarea ofertei culturale.

 **5. Grupurile-ţintă ale activităţilor Şcolii de Arte pe termen scurt/mediu;**

În linii mari, beneficiarul actual al serviciilor educaționale oferite de şcoală este din categoria copiilor şi tinerilor, cu vocaţie artistică ce frecventează cursurile oferite de instituţie pentru a-şi cultiva talentul sau înclinaţia artistică.

Acestor beneficiari direcţi li se adaugă o categorie de adulţi, părinţii celor care frecventează cursurile școlii.

Un alt segment de beneficiari sunt cei care preferă consumul de produse şi servicii culturale oferite pe 3 segmente - muzică clasică/populară (tineri şi adulţi cu o anumită zestre educaţională), arte vizuale şi instrumente muzicale

Publicul ţintă căruia ne adresăm este format, conform programelor pe care le propunem, din: cursanţii şcolii, cursanţii şcolilor de masă, studenţii din căminele studențești şi alţii, absolvenţii Şcolii de Arte, comunitatea clujeană (prin spectacole) şi locuitorii din judeţul Cluj prin spectacolele pe care le realizăm în localităţile judeţului Cluj, dar şi comunitatea naţională (prin spectacole pe care le realizăm în parteneriat cu şcolile de arte din ţară).

1. **Profilul beneficiarului actual.**

Beneficiarii actuali ai Şcolii de Arte sunt persoanele care au ca vârstă intervalul între 7 şi 60 de ani, cu unele modulaţii în funcţie de vârsta standard pentru unele discipline (coregrafie 7-50 de ani, artă dramatică 14-60 de ani, muzică 10-60 de ani, arte vizuale 10-60 de ani).

De asemenea, majoritatea covârşitoare a cursanţilor sunt studenţi sau cursanţi de liceu. Trebuie menţionat că Şcoala de Arte Cluj este frecventată de foarte mulţi tineri care nu sunt din municipiul Cluj-Napoca, majoritatea urmează cursuri la facultăţile din municipiu, iar timpul liber şi-l ocupă prin frecventarea Şcolii de Arte. Faptul că cursanţii Şcolii sunt preponderent tineri şi nu copii, atrage de la sine o solicitare puternică, pentru performanţă reală şi pentru îndeplinirea obiectivelor personale legate de frecventarea cursurilor şcolii de arte. De asemenea, faptul că cursanţii Şcolii de Arte provin din mediile universitare şi implicit, din toate provinciile ţării, impune o pregătire adecvată pentru formatorii noştri (de exemplu, experţii de la clasele de factură populară - joc popular, muzică populară, artă populară - trebuie să stăpânească toate zonele folclorice ale României).

 **B. Analiza activităţii Şcolii de Arte și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

**1. Analiza programelor și a proiectelor Şcolii de Arte;**

1. **Programul de educaţie permanentă *-*** constă în organizarea şi desfăşurarea de cursuri pe specialităţi în municipiul Cluj-Napoca şi judeţ, şi se adresează cursanţilor cu vârste cuprinse de regulă între 7 şi 60 de ani.

S-a dezvoltat oferta de cursuri, în funcţie de cereri cât şi secţii externe, conform OUG. Nr. 118/2006 privind înfiinţarea organizarea şi desfăşurarea activităţii aşezămintelor culturale.

Proiecte în cadrul programului: cursuri de educaţie permanentă:

|  |  |
| --- | --- |
| - canto-muzică uşoară, populară, clasică, jazz - trei ani- tehnici canto muzică uşoară - doi ani- tehnici canto muzică populară - doi ani- pian - durata cinci ani;- vioară, violoncel, violă - durata cinci ani;- dans clasic, interpreţi (balet copii) - durata cinci ani;- acordeon - durata trei ani;- chitară - durata trei ani;- orgă electronică - durata trei ani;- instrumente de suflat - durata trei ani;- instrumente de fanfară - durata trei ani;- pictură - durata trei ani;- sculptură - durata trei ani;- grafică - durata trei ani - artă fotografică - durata trei ani;- ceramică - durata trei ani;- design vestimentar - durata trei ani;- tehnici în design vestimentar - durata doi ani; | - tehnici în pictură - durata doi ani;- decoraţiuni interioare - durata trei ani;- ansamblu instrumental - durata trei ani;- instrumente de percuţie - durata doi ani;- instructori joc popular - 2 ani- ţesut-cusut - 2 ani- joc popular - doi ani- balet contemporan, dans modern - durata doi ani;- tehnici dans contemporan - 2 ani- dans clasic - cinci ani- actorie - durata doi ani;- regie sunet - durata doi ani- olărie - durata doi ani- corepetiţie - durata 1-3 ani. Cursurile sunt de cinci tipuri:* de scurtă durată
* cursuri de iniţiere (pregătitoare)
* tehnici în anumite specialităţi (cursuri de perfecţionare)
* cursuri de „asistență artistică”
* cursuri de bază
 |

 De asemenea, funcţionează un proiect numit ***„*Timpul liber în artă”(„Asistență artistică”)** adresat persoanelor care nu doresc diploma şcolii de arte, nu doresc să aibă un „regim educaţional”, ci doar un mod de petrecere a timpului liber într-un mediu cultural şi artistic sub supravegherea specialiştilor.

**2. Programul „Stagiunea artistică” *-*** reprezintă programul de valorificare a cunoştinţelor şi de formare a aptitudinilor specifice cursurilor urmate de către cursanţi. Se adresează publicului din municipiu şi judeţ şi se concretizează prin spectacole, concerte şi audiţii. Acest program va asigura atingerea de către cursanţi a nivelului artistic cerut şi necesar, cât şi obişnuirea cu scena şi publicul.

**3. Programul expoziţional „Arte”** *–* este stagiunea expoziţională a Şcolii de Arte Cluj, prin galeriile de artă de care dispune: „Arte”, „55”, „Constantin Brâncuşi”, „Chipurile Clujului” şi „Şantier”.

Aşadar, realizarea de expoziţii cu lucrările realizate de către cursanţii secţiilor de arte vizuale: pictură, grafică, sculptură, ceramică, design vestimentar, decoraţiuni interioare, artă fotografică, meşteşuguri, etc. Este programul care valorifică atât talentul cursanţilor, cât şi dotarea excepţională a Şcolii de Arte Cluj (unică în ţară) în ce priveşte cele şase spaţii organizate exemplar ca şi spaţii expoziţionale.

**4.Programul de „Promovare”**- se adresează comunităţii, potenţialilor cursanţi, cadrelor didactice din şcoli şi constă în acţiuni de informare şi de promovare a imaginii şi ofertei Şcolii, prin diverse mijloace, cum ar fi:

- Editarea revistei „Arte” - numerele 14, 15, 16 şi 17

 - Editarea broşurii „Making Of” - numărul 9 / 2018-2019

 - Calendarul Cultural al Şcolilor de Arte din România pe anul 2019 - realizat și editat de Școala de Arte Cluj

- Site-ul Şcolii de Arte - [www.scoaladearte.ro](http://www.scoaladearte.ro)

- Pagina de Facebook - Fabrica de Cultură Cluj

- „Ziua porţilor deschise”

- Afişe, pliante, prezentarea ofertei educaţionale

Acest program asigură o bună vizibilitate a instituţiei în comunitate, cât şi o solidarizare internă a cursanţilor şi cadrelor de specialitate.

- Realizarea unui CD cu repertoriul Ansamblului Folcloric „Vatră de Dor”

 De asemenea, pentru aprecierea eforturilor persoanelor şi instituţiilor care promovează Şcoala de Arte Cluj şi activităţile ei, s-a continuat acordarea distincţiei „Prietenii Artelor”, de care au beneficiat până la finalul anului 2019 un număr de 125 de persoane şi 15 instituţii.

 **5. Programul de „Excelenţă”** – programul care stimulează performanţa şi excelenţa artistică, în conformitate cu OG. Nr. 2/2008 privind îmbunătăţirea sistemului de finanţare a programelor şi proiectelor culturale - se adresează cursanţilor şi constă în organizarea şi susţinerea debutului cursantilor talentaţi ai şcolii de arte şi urmăreşte promovarea lor pentru participare la concursuri, festivaluri, expoziţii, activităţi culturale de muncă.

 Tot în cadrul acestui program, Şcoala de Arte a oganizat concursurile tradiţionale de muzică uşoară („Tinereţe pe portativ”), muzică populară („Clujule, vatră de dor!”), ansambluri instrumentale („Ritmul muzicii”), teatru („Festivalul de teatru – Teatrul de la clasic la modern”), „Anuala de grafică”, Concursul de pictură contemporană şi Concursul de artă fotografică „Obiceiuri de iarnă”, Festivalul Şcolii de Arte „Pentru că e primăvară”.

 **6. Programul „Anul dedicat la Şcoala de Arte Cluj”**

 Începând cu anul 2015, fiecare an educaţional a fost dedicat unei discipline de studiu sau mişcare artistică, prilej cu care Şcoala de Arte a dezvoltat proiecte specifice, a încurajat înscrierile sau reînscrierile la disciplinele respective, dar a şi investit financiar pentru dotări corespunzătoare. Astfel, anul 2015 a fost “Anul instrumentelor muzicale la Şcoala de Arte Cluj”, anul 2016 - “Anul formaţiilor artistice”, iar anul 2017 “Anul cântului popular”, iar anul 2018 „Anul Centenar“,2019 - Anul Tradiţiilor

 Anul 2020 a fost dedicat Muzicii usoare, iar anul 2021 va fi dedicat Anului picturii.

**7. Programul „Formaţii artistice”-** este un program nou, care s-a bazat pe elementele iniţiate în cadrul vechiului program „Şi noi am fost la Şcoala de Arte” în care „cluburile absolvenţilor” au jucat un rol important.

 De asemenea, existau şi există, în Școala de Arte, formaţii artistice, în structuri mai mult sau mai puţin permanente. Datorită dezvoltării şi măririi spaţiilor şcolii de arte, prin utilizarea integrală a clădirii începând cu anul 2016 apare o provocare majoră: aceea de a creşte gradul de acces şi de participare a cetăţenilor la viaţa culturală pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare (art. 4 alin.2 din OUG. Nr. 118/2006 privind înfiinţarea, organizarea şi dezvoltarea activităţii aşezămintelor culturale). Dezvoltarea formaţiilor artistice prin păstrarea cursantilor valoroşi, cât şi prin participarea altor artişti va constitui unul din obiectivele de bază pentru acest mandat de management.

 Activitatea de corepetiţie cu formaţii, iniţiate în anul 2014 pentru corepetiţie muzică populară (taraful „Vatră de dor”), muzică uşoară (trupa „Recovered”) şi jazz („SPA Jazz Band”) a continuat, fără întrerupere.

Enumeram formaţiile existente:

- “SPA Jazz Band”

- Trupa de dans contemporan ”Rhythm Nation”

- Trupa de teatru ”Pavlov 25”

- Grupul vocal de muzică populară ”Glasuri Someşene”

- Grupul vocal de muzică populară "Horitorii de la Gherla"

- Ansamblul folcloric "Vatră de Dor" - acreditat CIOFF în anul 2015 (Consiliul Internaţional de Organizare a Festivalurilor Folclorice)

Pentru acest ansamblu s-au achiziţionat patru seturi de costume populare : zona Dealurile Clujului (2013), Zona Câmpia Transilvaniei (2014), Zona Codru (2015) şi Moldova (iunie 2016)

- Grupul vocal  “Tradiţii Someşene”

- Corul "Canticorum"

- Formaţia de muzică uşoară "Napoca"

- Formaţia de instrumente "Clussium"

- Orchestra “Popular”

- Formaţia de corepetiţie muzică uşoară “Recovered”

- Orchestra “Camerata”

- Taraful de corepetiţie muzică populară „Vatră de Dor”

- Grupul folcloric “Zestrea transilvană”

- S-au pus bazele pentru Fanfara Judeţului Cluj – s-au achiziţionat instrumente pentru fanfară în valoare de 100.000 lei.

  **8. Programul „Tabere de creaţie”**- este un program de pregătire intensivă a cursanţilor în cadrul unor tabere muzicale sau de arte vizuale organizate de Şcoala de Arte. Tradiţional, s-a organizat două tabere muzicale - de vară şi de iarnă, în care se pregătesc spectacole pentru deschiderea anului educaţional şi pentru Dragobete o tabără de pictură şi grafică, în locaţii diferite din judeţul Cluj pentru promovarea culturală şi turistică a judeţului.

 **9. Programul „Prin educație la cultură”** *–* este programul care certifică dimensiunea judeţeană a Şcolii de Arte Cluj ca instituţie de rang judeţean, cât şi apartenenţa la Consiliul Judeţean Cluj. Adresabilitatea Şcolii de Arte Cluj către aria teritorială a judeţului Cluj a fost considerată în ultimii ani o obligaţie asumată total, Şcoala de Arte deschizând cursuri şi secţii de-a lungul anilor în toate oraşele şi municipiile judeţului Cluj, cât şi în comune, ca de exemplu: Bedeciu, Floreşti, Băişoara, Aiton, Frata, Izvoru Crişului, Mera, Apahida, Mintiu Gherlii, Mociu, Dezmir, Borşa, Aşchileu, etc.

**10. Programul „Cenaclul literar-artistic”**- inaugurat în anul 2017 de Ziua Culturii Naţionale - 15 ianuarie, şi-a propus să îmbine creaţia literară cu cea artistică, “cenaclul de spectacol”, intenţionându-se extinderea permanentă a numărului de membri, atât creatori de literatură, cât şi cursanţi de la secţiile muzicale ale Şcolii de Arte, dotările de excepţie ale Sălii “Şantier” sunt propice realizării acestor genuri de activităţi culturale.

De asemenea, în cadrul acestui program s-a continuat şi colaborarea cu Muzeul Memorial “Octavian Goga” din Ciucea, Şcoala de Arte întreţinând în ultimii ani o adevărată stagiune artistică şi expoziţională la acest muzeu, cu diverse prilejuri: Noaptea muzeelor, Concursul National de creaţie poetică şi eseu Octavian Goga, expoziţii de vară, aniversări, etc.

 **2. Concluzii**:

Şcoala de Arte Cluj şi-a asumat rolul de aşezământ cultural şi a activat pe trei paliere importante: desfăşurarea de cursuri în domeniul artei, organizarea de activităţi culturale (cu cursanţii prin valorificarea a ceea ce s-a predat la cursuri) şi susţinerea formaţiilor artistice (pentru păstrarea în cadrul instituţiei a cursantilor talentaţi, cu valorificarea culturală de către instituţie a pregătirii lor în cadrul cursurilor).

Şcoala de Arte a desfăşurat pe plan cultural o adevărată stagiune artistică, manifestându-se ca o instituţie de spectacole şi concerte, a susţinut un program expoziţional “Arte” impresionant, cu zeci de expoziţii realizate de către cursanţii şi partenerii culturali ai şcolii. De asemenea, a întreţinut foarte multe parteneriate culturale cu şcoli de arte şi centre culturale din toată ţara, deplasările în alte zone din ţară în cadrul unor proiecte culturale fiind o chestiune obişnuită în cadrul Şcolii de Arte Cluj.

 **2.1. Reformularea mesajului, după caz;**

Pentru noul mandat, Şcoala de Arte Cluj îşi propune :

- să stimuleze interesul pentru valorile culturale locale şi să cultive dragostea faţă de valorile artistice şi estetice ale creaţiei populare şi culturii tradiţionale;

- să accentueze rolul de partener în procesul de educaţie permanentă al aşezămintelor culturale din judeţ;

- să stimuleze dialogul intercultural prin iniţierea de noi contacte şi parteneriate cu instituţii similare din străinătate;

- să-şi consolideze rolul de formator cultural prin: oferirea unor servicii de calitate tuturor beneficiarilor , încheierea unor parteneriate cu instituţii de învăţământ , ONG –uri, alte instituţii de cultură locale sau din afara judeţului;

- diversificarea, modernizarea şi consolidarea dotărilor necesare şi a întregii baze materiale menite să asigure cadrul/suportul general al realizării tuturor acestor direcţii de acţiune;

- să-şi consolideze cel de al doilea rol important , acela de instituție de spectacole și concerte prin: oferirea tuturor beneficiarilor săi de spectacole şi concerte de calitate și înaltă ţinută artistică, prin încheierea unor parteneriate cu instituţii din același domeniu, pe plan local sau din țară.

 **2.2. Descrierea principalelor direcţii pentru îndeplinirea misiunii.**

Instituţia este percepută în comunitate ca un important furnizor de educaţie permanentă, în afara sistemelor formale de educaţie, unul dintre cei mai importanţi operatori culturali, care pune la dispoziţie programe şi proiecte culturale destinate comunităţii, atât din domeniul culturii şi artei tradiţionale, cât şi din cel al artei contemporane.

Strategia de dezvoltare a Școlii Populare de Artă Tudor Jarda cuprinde trei obiective strategice care reflectă prioritățile de dezvoltare a instituției în ceea ce privește infrastructura, resursele umane, oferta educațională, programe, proiecte, produse şi servicii culturale destinate comunităţii.

**Obiectivul strategic 1. Dezvoltarea, modernizarea Infrastructurii scolii, spatii adaptate tipurilor de servicii oferite**

Direcții de acțiune

 - continuarea lucrărilor în gradina de trandafiri şi crearea unui Amfiteatru (scene) în aer liber;

 - amenajarea și dotarea sălilor de curs și a birourilor cu mobilier, tehnică de calcul și aparatura necesară

 - dotarea corespunzătoare cu materiale didactice și instrumente specifice a sălilor de curs.

**Obiectivul strategic** **2**. **Consolidarea specialiștilor, profesorilor Şcolii, în scopul dezvoltării durabile a comunităţii**

Direcții de acțiune:

 -identificarea nevoilor de formare profesională ale angajaților în raport cu funcționarea optimă a instituției și cu dezvoltarea serviciilor oferite comunității

 -asigurarea condițiilor pentru dezvoltarea competențelor profesionale ale angajaților prin forme de pregătire profesională (participarea la cursuri de formare profesională, ateliere, organizarea de întâlniri metodice, schimburi de experiență și de bune practici etc.)

 -asigurarea instituției cu un număr suficient de personal pentru dezvoltarea de noi programe educaţionale şi asigurarea serviciilor specifice unei instituții de spectacol.

**Obiectivul strategic 3. Promovarea Şcolii Populare de Artă ca cel mai important furnizor de educaţie pe tot parcursul vieţii**

Direcții de acțiune:

 - organizarea cursurilor la cât mai multe discipline, prin intermediul celor două programe de educație

 - inițierea de programe care să certifice competențele celor care activează în domeniul cultural-artistic

 - activități de tip cursuri de vară, team building-uri, workshop-uri.

 **C. Analiza organizării Şcolii de Arte și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:**

**1. Analiza reglementărilor interne ale Şcolii de Arte şi a actelor normative incidente;**

Şcoala de Arte funcţionează ca instituţie publică de cultură - aşezământ cultural cu personalitate juridică, în conformitate cu O.U.G. nr. 118/2006 privind înfiinţarea, reorganizarea şi desfăşurarea activităţii aşezămintelor culturale. În cadrul O.U.G. se specifică faptul că aşezămintele culturale pot fi: căminele culturale, casele de cultură, univerşităţile populare, şcolile populare de arte şi meserii, centrele culturale, formaţiile şi ansamblurile profeşioniste pentru promovarea culturii tradiţionale, centrele zonale pentru educaţia adulţilor, centrele pentru conservarea şi promovarea culturii tradiţionale şi altele asemenea.

După cum se observă, ordonanţa nu face nici o deosebire între aşezămintele culturale de rang judeţean şi cele locale şi nici între cele care funcţionează pe bază de proiect de management sau nu. Acest fapt duce la o declasificare majoră a şcolilor de arte, tratarea lor în cadrul actelor normative ulterioare fiind inşignifiantă şi provincială, angajaţii şcolilor de arte având un statut incert şi cu salarizare precară. Menţionăm că, de regulă, cele mai multe case de cultură sau cămine culturale cărora li se adresează de fapt legea, “s-au salvat” de această declasificare, fiind introduse în structurile primăriilor şi consiliilor locale, cu salarizare şi statut de “funcţionar public”.

 **2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;**

Se va propune Consiliului Judeţean pentru anul 2021 mentinerea numărului de 32 posturi , modificarea Organigramei , Statului de funcţii și ROF-ul instituției privind adoptarea unei hotărâri în acest sens.

Pentru anul 2022 se are in vedere suplimentarea numarului de posturi in cadrul școlii, in funcție de numarul de consumatori de cultură, ținând cont de strategia Consiliului Județean Cluj, în domeniul cultural.

Justificarea creșterii numărului de salariați , are in vedere asigurarea stabilității angajaților, evitarea fluctuațiilor de personal. Astfel, vom investi in dezvoltarea personală a angajaților.

**ORGANIGRAMA**

**ŞCOALA POPULARĂ DE ARTE „TUDOR JARDA”**

|  |
| --- |
| **Manager****1** |

|  |
| --- |
| **Consiliul****administrativ** |

|  |
| --- |
| **Consiliul****educaţioanal-artistic** |

|  |
| --- |
| Consiliuleducațional-artistic |

**Director**

**1**

**1**

|  |
| --- |
| **Şef Serviciu 1** |

|  |
| --- |
| **Şef Serviciu 1** |

|  |
| --- |
| **Contabil şef 1** |

|  |
| --- |
| **Compartiment****educațional****10** |

|  |
| --- |
| **Compartiment-cultural** **Spectacole şi Concerte** **10** |

|  |
| --- |
| **Compartiment economic-administrativ-tehnic** **7** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Arte Vizuale | Muzică | Coregrafie | Artă dramatică | Secţii externe judeţ | Birou de presă şi galerii de Arte,expoziții | Studio Media şi Radio Arte | BirouSpectacole şi concerte | Birou Economic, | BirouAdministrativ |

**Total posturi: 32**

|  |
| --- |
| Aparatul Tehnic |

**STAT DE FUNCȚII**

**ŞCOALA POPULARĂ DE ARTE****„TUDOR JARDA”**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.****Crt.** | **Funcția** | **Studii** | **Grad/Treapta** | **Nr.****Posturi existente** | **Nr.****Posturi propuse** |
| **0** | **1** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **I.** | **Conducere** |  |  |  |  |
| I.1 | Manager | S | II | 1 | 1 |
| I.2 | Director | S | II | - | 1 |
| I.3 | Director adjunct | S | II | 1 |  |
| I.4 | Contabil șef | S | II | 1 | 1 |
|  | **TOTAL I** |  |  | **3** | **3** |
| **II** | **COMPARTIMENT EDUCAȚIONAL** |  |  |  |  |
| II. 1 | Șef serviciu | S | II | - | 1 |
| II.2 | Profesor ( 25-30 ani) | S | I | 1 | 1 |
| II.3 | Expert  | S | I | 9 | 5 |
| II.4 | Expert | S | II | 4,5 | 2 |
| II.5 | Instructor | M | I | 2,5 | 2 |
|  | **TOTAL II** |  |  | **17** | **11** |
| **III** | **COMPARTIMENT- CULTURAL SPECTACOLE-CONCERTE**  |  |  |  |  |
| III.1 | Șef serviciu | S | II |  | 1 |
| III.2 | Consultant artistic | S | I | 1 | 1 |
| III.3 | Referent | S | I | 1 | 1 |
| III.4 | Referent | S | II | 1 | 1 |
| III.5 | Inginer sunet | S | I | 1 | 1 |
| III.6 | Tehnician | M | I | 1 | 1 |
| III.7 | Redactor | S | I | - | 1 |
| III.8 | Artist instrumentist | S | I | - | 2 |
| III.9 | Artist instrumentist | S | II | - | 2 |
|  | **TOTAL III** |  |  | **5** | **11** |
| **IV** | **COMPARTIMENT ECONOMIC-ADMINISTRATIV-TEHNIC** |  |  |  |  |
| IV.1 | Economist | S | II | 0,5 | 1 |
| IV.2 | Inginer - administrator | S | I | 1 | 1 |
| IV.3 | Consilier juridic | S | I | 0,5 | 0 |
| IV.4 | Referent | M | IA | 1 | 1 |
| IV.5 | Tehnician | M | I | 1 | 1 |
| IV.6 | Muncitor calificat întreținere | M/G | I | 1 | 1 |
| IV.7 | Îngrijitor  | M/G | I | 1 | 1 |
| IV.8 | Șofer | M | I | 1 | 1 |
|  |  **TOTAL IV** |  |  | **7** | **7** |
|  | **TOTAL GENERAL** |  |  | **32** | **32** |

 **3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii şi/sau externalizate;**

Structura școlii, va fi adaptată noilor cerințe impuse de piață la acest moment prin crearea celor trei compartimente de Educație, Spectacole, concerte şi Radio şi compartimentul economico administrativ. Numărul de posturi aprobat la acest moment este insuficient, dar va fi menţinut pe pacursul anului 2021, dată fiind situaţia pandemică cu care ne confruntăm. Prin noua organigrama doresc reașezarea instituției pe cele trei paliere. Acest lucru va conduce la eliminarea serviciilor unor PFA-uri din domeniul educație permanentă şi totodată realizarea celui de al doilea palier de Spectacole şi Concerte prin crearea unui număr mai mare de formații artistice cum sunt: Fanfara ARTE, Orchestra Rapsozii ARDEALULUI, Trupa de teatru SCENA, Formația JAZZ BALL, Formația de muzică ușoară AUDIENCE.

De asemenea, se dorește înființarea unui post de radio intern, care va avea locația în studioul ARTE, al şcolii, urmând ca începând cu anul 2022 sa facilităm emisie online.

 **4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor şi patrimoniului instituţiei, propuneri de îmbunătățire;**

În acest moment, Şcoala de Arte Cluj, după ani de investiţii, dispune de toate spaţiile necesare, inclusiv de sală de spectacol, ceea ce este o raritate în cadrul şcolilor de arte şi chiar a altor aşezăminte culturale - case de cultură sau centre culturale.

De asemenea, prin noul Stat de funcţii se va rezolva problema personalului de specialitate și cel necesar întreţinerii patrimoniu locativ de care dispune Şcoala de Arte Cluj.

 **5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.**

 Ca urmarea dezvoltării, pe care a avut-o Școala de Arte, devenind o instituție mult mai vizibilă pe segmentul de piață la care se adresează, noul proiect managerial, în structura propusă, va accentua rolul de partener în procesul de educație permanentă al așezămintelor culturale din județ.

 Așezarea coordonării activității pe cele două paliere Educațional şi Cultural-Spectacole - Concerte va determina o mai bună delimitare şi gestionare a procesului educațional, prin atribuirea de responsabilităţi specifice a coordonatorilor acestor compartimente. Compartimentul economico–administrativ va asigura susținerea şi logistica de care acestea au nevoie.

 Directorul este persoana care preia gestionarea întregului proces, asigurând procesul managerial în lipsa managerului.

**D. Analiza situației economico-financiare a Şcolii de Arte:**

 Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

**1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la Şcoala de Arte:**

1.1.Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

Veniturile şi subvențiile în perioada 2018-2020

**1.2.Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri şi servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Indicatori | UM | Buget 2018 | Buget 2019 | Buget 2020 |
| 0 | 1 | 2 | 4 | 5 | 3 |
| 1 | Total venituri, din care1.a Venituri proprii, din care1.a.1 venituri din activitatea de bază1.a.2 surse atrase (fonduri nerambursabile)1.a.3 sponsorizări1.a.4 alte venituri proprii1.b Subvenții1.c Alte venituri | lei | 3527.450635.370635.370635.370 2.788.420- | 3600.650645.730645.730645.730-- 2.723.690- | 3.682.460519.460519.460519.460-- 3.163.000- |
| 2 | Total cheltuieli, din care2.a Venituri proprii,din care2.a.1 venituri din activitatea de bază2.a.2 surse atrase (fonduri nerambursabile)2.a.3 sponsorizări2.a.4 alte venituri proprii2.b Subvenții2.c Alte venituri | lei | 3.527.450635.370600.000 35.3702.788.420- | 3.600.650645.730550.000 95.7302.723.690- | 3.682.460519.460462.000 57.4603.163.000- |

 **2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate şi, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la Şcoala de Arte:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.Crt.** | **Programul/ proiectul** | **Devizul estimat** | **Deviz realizat** | **Observaţii,comentarii,concluzii** |
| 1. | **Programul: *Programul de educaţie permanentă*** | 3.335.000 | 3.305.695 | Realizat 2018-2020 |
| 2. | **Programul: *„Stagiunea artistică”*** | 129.000 | 93.000 | Realizat 2018-2020 |
| 3. | **Programul: *Programul expoziţional „Arte”*** | 139.000 | 92.995 | Realizat 2018-2020 |
| 4, | **Programul: *Programul de „Promovare”*** | 48.000 | 43.005 | Realizat 2018-2020 |
| 5 | **Programul: *Programul de „Excelenţă”*** | 298.000 | 186.000 | Realizat 2018-2020 |
| 6, | **Programul: *Programul „Anul dedicat la Şcoala de Arte Cluj*** | 260.000 | 175.000 | Realizat 2018-2020 |
| 7. | **Programul: *Programul „Formaţii artistice****”* | 172.000 | 144.000 | Realizat 2018-2020 |
| 8. | **Programul: *Programul „Tabere de creaţie****”* | 445.700 | 233.700 | Realizat 2018-2020 |
| 9. | **Programul: *Programul „Prin educaţie la cultură*”** | 23.000 | 11.000 | Realizat 2018-2020 |
| 10. | **Programul: *Programul „Cenaclul literar-artistic***” | 30.000 | 20.000 | Realizat 2018-2020 |

**3.Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor Şcolii de Arte:**

**3.1.Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică Şcolii de Arte (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate, cu menționarea celorlalte facilități practicate;**

- Venituri tarife şcolare - activitatea de bază:

Anul 2018 = 635.370 lei Anul 2019 = 595.530 lei Anul 2020 =519.460 lei

 **3.2.Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale Şcolii de Arte;**

- Nu este cazul

**3.3.Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;**

- Nu este cazul

**4.Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:**

**4.1.Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;**

Anul 2021 sem.II =33,05% Anul 2022=51,74% Anul 2023=52,61% Anul 2024=53,34% Anul 2025 sem.I = 56,84%

**4.2.Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;**

Anul 2021 sem II= 40,92% Anul 2022=0% Anul 2023=0% Anul 2024=0% Anul 2025 sem I= 0%

 **4.3.Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;**

Anul 2021 sem II=100 % Anul 2022=100 % Anul 2023=100 % Anul 2024=100 % Anul 2025 sem I=100 %

 **4.4.Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);**

- Nu este cazul

 **4.5.Cheltuieli pe beneficiar, din care:**

 **a) din subvenție;**

Anul 2021 Sem.II=3.170,93 Anul 2022=3.880,27 Anul 2023=3.974,63 Anul 2024=4.060,61 Anul 2025 Sem. I = 2.477,78

 **b)din venituri proprii.**

Anul 2021 sem II=523,25% Anul 2022=1047,67% Anul 2023=1048,62% Anul 2024=1052,52% Anul 2025 sem I=454,54%

**E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:**

 Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. **Viziune**

 În cadrul unei entități pe care o coordonează, pe baza elementelor din istoricul instituţiei şi a altor elemente de interes, un manager proiectează o imagine, o perspectivă prin care viziunea lui legată de evoluția unității, devine realitate.

 Am putea afirma faptul că, structura şi cultura organizaţională pe care managerul a acumulat-o pot conduce spre îndeplinirea misiunii specifice şi a sarcinilor formulate de către autoritate.

 Obiectivele de performanţă propuse vor fi realiste, echilibrate fiind posibil de realizat cu mijloacele disponibile.

 În cazul Şcolii Populare de Arte viziunea managerială este determinată de realităţile concrete rezultate din analiza evoluţiei factorilor socio-culturali, apetenţa locală pentru educaţia vocaţională şi evaluarea pieţei culturale în complexitatea ei.

Şcoala de Arte își propune să accentueze rolul de partener în procesul de educaţie permanentă al aşezămintelor culturale din judeţ;

 Stimularea dialogului intercultural, prin iniţierea de noi contacte şi parteneriate cu instituţii similare din tara şi străinătate;

Acţiunile de promovare a calităţii resurselor umane, prin perfecţionarea profesională a angajaţilor, politicile de loializare reprezintă un parteneriat care se bazează pe un concept de tip “*calitate vs. cooperare”.*

Școala de arte îşi propune ca un vis sa devina realitate: afilierea unității la marea familie a instituţiilor Spectacole & Concerte.

1. **Misiune**

 Misiunea cuprinde în general exercitarea procesului educațional şi în special descoperirea, formarea şi promovarea talentelor artistice, individuale sau de grup. Rezultat din acest obiectiv este educația artistică, morală a absolvenților şi a publicului avid consumator de act artistic autentic.

 Misiunea Şcolii de Arte este de a asigura accesul neîngrădit la educaţie şi cultură a cât mai multor cetăţeni ai judeţului Cluj, prin oferirea de cursuri de educaţie permanentă în domeniul artelor, care să valorifice potenţialul creativ şi artistic şi care să ridice gradul de civilizaţie şi educaţie a oamenilor.

 Instituţia este percepută în comunitate ca un important furnizor de educaţie permanentă, în afara sistemelor formale de educaţie, unul dintre cei mai importanţi operatori culturali, care pune la dispoziţie programe şi proiecte culturale destinate comunităţii, atât din domeniul culturii şi artei tradiţionale, cât şi din cel al artei contemporane.

 Rolul Şcolii Populare de Artă este de a susţine programele de învăţare şi revitalizare a domeniilor artistice tradiţionale, a celor de iniţiere, dezvoltare şi perfecţionare a aptitudinilor şi talentului individual sau de grup, de a stimula creativitatea, de a propune şi implementa proiecte destinate socializării şi petrecerii timpului liber al membrilor comunităţii şi, nu în ultimul rând, de a furniza produse şi servicii culturale de calitate în scopul creşterii gradului de acces şi de participare a cetăţenilor judeţului Cluj la viaţa culturală precum şi includerea în cadrul Instituţiilor Spectacole & Concerte.

1. **Obiective (generale şi specifice);**

Pentru perioada 2021-2025 obiectivele strategice ale managementului vor fi:

1. în domeniul managementului resurselor umane:
* Dimensionarea şi utilizarea eficientă a personalului necesar funcţionării instituţiei;
* Creșterea eficientei şi a gradului de asumare a responsabilităților ce revin fiecărui angajat;
* Creșterea gradului de inițiativă personală în domeniul de specialitate revenit fiecăruia prin fișa de post;
* Structurarea activității prin repartizarea fiecărui specialist ca director de programe şi proiecte pe zona de responsabilitate personală;
* Asigurarea condițiilor privind formarea şi perfecționarea angajaților, în sensul dezvoltării competentelor care să le permită să performeze atribuții unor posturi prezente sau viitoare;
* elaborarea şi punerea în practică a unui plan de formare profesională continuă a personalului artistic, tehnic şi administrativ;
1. în domeniul managementului economico-financiar
* previzionarea evoluției financiare a instituției în corelație cu subvențiile acordate de Consiliul Județean şi cu fondurile atrase de către manager din alte surse, decât cele provenite de la autoritatea publică;
* creșterea veniturilor proprii prin activități conexe ori complementare activității de bază. Astfel pe întreaga perioadă de mandat se propun venituri din surse atrase, altele decât taxele de înscriere, prin prestări servicii pe domeniul studio înregistrări. Acestea vor putea fi realizate prin parteneriate cu instituții ca Liceul de Muzică, Academia de muzică, scoli de masă, alte entități, cursanții instituției cât şi foștii absolvenți;
* eficientizarea cheltuielilor, în sensul economisirii de fonduri, în segmentele în care acest lucru este posibil fără a afecta funcționalitatea normală a instituției;
* structurarea şi planificarea clară a întregii activităţi pe programe şi proiecte;
* îndeplinirea tuturor obligaţiilor care derivă din aprobarea proiectului de management şi în conformitate cu dispoziţiile/hotărârile ordonatorului principal de credite, respectiv cele prevăzute în legislaţia în vigoare şi în reglementările care privesc funcţionarea instituţiei;
1. în domeniul managementului administrativ
* actualizarea procedurilor operaţionale privind sistemul de control intern/managerial propriu – conform O.G. nr. 119/1999 privind controlul intern/managerial şi controlul financiar preventiv, republicată, cu modificările şi completările ulterioare şi O.M.F.P. nr. 946/2005 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial, cuprinzând standardele de control intern/managerial la entităţile publice şi pentru dezvoltarea sistemelor de control intern/managerial, republicat;
* Întărirea capacitații instituționale şi de administrare a programelor culturale şi a proiectelor aferente acestora;
* Completarea documentelor interne de organizare şi funcționare în concordanţă cu obiectivele de dezvoltare instituțională şi prevederile legale în domeniu;
* Elaborarea de propuneri-când circumstanțele o cer -privind îmbunătățirea modului de administrare a instituției, înaintarea acesteia către autoritatea publică şi depunerea diligentelor pentru aprobarea lor;
* întocmirea unor proceduri de lucru care să prevină apariţia unor fapte de discriminare, aşa cum sunt definite prin O.G. nr. 137/2000, republicată, cu modificările şi completările ulterioare;
1. în domeniul managementului de proiect
* folosirea subvenţiei şi a surselor proprii atrase, pentru dezvoltarea de proiecte în afara programului minimal stabilit;
* dezvoltarea segmentului de educație permanentă și spectacole -concerte;
* folosirea programelor ca instrumente manageriale pentru previzionarea bugetului;
* utilizarea eficientă a resurselor materiale, umane şi financiare pentru îndeplinirea obiectivelor instituţiei, prin creşterea veniturilor proprii şi reducerea costurilor pe beneficiar;
* transmiterea către Consiliul Judeţean Cluj, conform prevederilor Ordonanţei de urgenţă a Guvernului nr. 189/2008, a rapoartelor de activitate şi ale tuturor informaţiilor solicitate;
* iniţierea, susţinerea şi participarea la proiecte culturale comune cu alte instituţii din subordinea Consiliului Judeţean Cluj;
* îmbunătăţirea planificării manageriale, a organizării, coordonării, controlului şi raportării în vederea utilizării obiectivelor strategiei generale de dezvoltare.

**Obiectivele specifice se referă la**:

* menţinerea ofertei de servicii cultural-educaţionale la nivelul judeţului Cluj;
* realizarea de activităţi culturale (spectacole, concerte, expoziţii, festivaluri, concursuri) la un nivel calitativ înalt;
* realizarea de activităţi educaţionale, altele decât cursuri (team-builing-uri,workshopuri etc... );
* colaborarea instituţională cu şcolile de arte din ţară şi străinătate;
* susţinerea activităţii formaţiilor artistice ale Şcolii de Arte şi înfiinţarea altora, pentru realizarea şi altor activități culturale, cum sunt spectacole festivaluri, turnee artistice; implicarea în număr cât mai mare la viața culturală a beneficiarilor Şcolii de Arte;
* organizarea adecvată şi calitativă a examenelor de admitere şi de absolvire, cât şi a examenelor intersemestriale;
* actualizarea periodic a procedurilor operaţionale privind sistemul de control intern/managerial propriu – conform O.G. nr. 119/1999 privind controlul intern/managerial şi controlul financiar preventive, republicată, cu modificările şi completările ulterioare şi O.M.F.P. nr. 946/2005 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial, cuprinzând standardele de control intern/managerial la entităţile publice şi pentru dezvoltarea sistemelor de control intern/managerial.
* atragerea a cât mai multor cursanţi;
* susţinerea întregii palete de cursuri de bază pe care le oferă Şcoala de Arte;
* menţinerea standardelor pentru Certificatul ISO:9001 privind managementul calităţii;
* modernizarea în continuare a spaţiilor şcolii, prin crearea unui Amfiteatru în aer liber OPEN AIR STAGE
1. **Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;**

Activitatea unui aşezământ cultural urmăreşte realizarea următoarelor obiective:

1. Oferirea de produse şi servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creşterii gradului de acces şi de participare a cetăţenilor la viaţa culturală;
2. Conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea şi punerea în valoare a culturii tradiţionale şi a patrimoniului cultural imaterial;
3. Educaţia permanentă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educaţie;
4. Organizarea de spectacole, concerte şi festivaluri, pe plan național şi internațional.

Misiunea strategică a **Şcolii Populare de Arte**  este de a oferi cursuri de educaţie permanentă, de a păstra cultura tradiţională şi creaţia populară, asigurând cetăţenilor judeţului posibilitatea de a învăţa la orice vârstă, în cadrul unei forme de educație organizată, în alte forme, decât cele specifice sistemului naţional de învăţământ.

Municipiul Cluj Napoca are o tradiţie în învățământul superior de artă, prin Academia de Muzică „Gheorghe Dima” şi Universitatea de Arte şi Design, cât şi prin Facultatea de Teatru și Televiziune a Univerşității Babes-Bolyai, iar Şcoala de Arte vine să completeze şi să întregească aria de opţiuni oferită comunităţii pe plan cultural.

Principalul atuu al Şcolii de Arte îl reprezintă paleta largă de categorii sociale cărora se adresează, astfel, se bucură de o notorietate crescută în rândul comunităţii, ceea ce duce la creşterea gradului de şcolarizare, cu rezultate vizibile ulterior pe scena culturală clujeană.

Un aspect important pentru instituţie este şi stabilirea de legături cu instituţii de profil din Europa, pentru lărgirea orizonturilor culturale, pentru promovarea valorilor şi tradiţiilor locale şi zonale în contextul integrării europene. De un astfel de demers beneficiază întreaga comunitate, iar în timp şcoala, în strânsă legătură cu celelalte instituţii de cultură prezente pe plan local, ar putea defini Clujul ca un pol de cultură important pe plan european şi internaţional.

Un punct ce merită încurajat, este înregistrarea şi editarea de lucrări (CD-uri ), care să mijlocească accesul la promovare artistică de calitate. Mediul online, Radio ARTE este cel care preia informațiile legate de activitățile şcolii şi le promovează în mediul virtual.

Nu în ultimul rând, o mai bună valorificare a spaţiilor şcolii şi a infrastructurii, cumulată cu o eficientizare a activităţii şi creşterea nivelului profesional, alături de celelalte aspecte enumerate mai sus, fac din Şcoala Populară de Arte o instituţie de referinţă pe plan local şi naţional.

Spectacolele, festivalurile, concursurile organizate de Şcoala de arte, în colaborare cu şcoli de arte şi instituții de cultură constituie un vector de promovare prin activitățile de calitate prezentate publicului în timpul manifestărilor, şi reprezintă o analiza/comparaţie în relaţia cu celelalte instituţii de profil din ţară şi străinătate.

 **5. Strategia şi planul de marketing;**

Prioritatea managementului în perioada următoare va fi continuare dezvoltării instituției prin programele şi proiectele propuse, astfel încât acestea să corespundă cerințelor pieții.

Intr-o piață cultural-artistică, bine definită, intr-un areal geografic, se întâlnește oferta educațională, cursurile oferite, cu cererea, respectiv cursanții şcolii care sunt beneficiarii direcți ai acestora. În urma acestui proces cultural, rezultă un produs pe piața cultural artistică, a orașului, județului, ţării, chiar şi pe plan internațional - Produs creat de Școala de Arte CLUJ.

În condițiile actuale, pe care le trăim, crearea unui spațiu de socializare în mod organizat, “Cafeneaua Culturala” reprezintă o rampă de lansare pentru viitorii artiști care sunt creația Școlii de Arte, alături de alte nume consacrate pe fiecare domeniu în parte. Acest proces va duce la atragerea unui număr cât mai mare de cursanți, pentru anii care vin.

 **6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;**

 **7. Proiectele din cadrul programelor;**

Activitatea managerială, pentru următorii patru ani, are în vedere punerea în operă a zece programe culturale de impact care vor structura coerent întreaga activitate a Şcoli de Arte, prin promovarea şi valorificarea obiectivelor stabilite prin O.U.G. nr. 118/2006, O.U.G. nr. 21/2006 . În cadrul programelor vor fi iniţiate proiecte noi care să răspundă concret aşteptărilor beneficiarilor direcţi şi a cetăţenilor judeţului Cluj. Programele prezentate au aplicabilitate pe întreaga perioadă a anului, în toţi cei patru ani ai proiectului de management.

**Pentru realizarea unei logici interne cursive, vor fi prezentate programele şi imediat proiectele şi acţiunile aferente, conform punctelor 6 şi 7.**

**1.Programul de Educaţie Permanentă *–*** are în vedere organizarea şi desfăşurarea de cursuri pe specialităţi în municipiul Cluj-Napoca şi judeţ, şi se adresează cursanţilor cu vârste cuprinse de regulă între 7 şi 60 de ani.

 Conform OUG.Nr.118/2006 privind înfiinţarea şi desfăşurarea activităţii aşezămintelor culturale, se va dezvolta oferta de cursuri, în funcţie de cereri cât şi secţii externe active

|  |  |
| --- | --- |
| - canto-muzică uşoară, populară, clasică, initiere corală-trei ani- pian - durata cinci ani;- vioară, violoncel, violă - durata cinci ani;- dans clasic, interpreţi (balet copii) – durata cinci ani;- acordeon – durata trei ani;- chitară - durata trei ani;- orgă electronică - durata trei ani;- instrumente de suflat - durata trei ani;- instrumente de fanfară - durata trei ani;- pictură - durata trei ani;- grafică – durata trei ani- artă fotografică - durata trei ani;- ceramică - durata trei ani;- design vestimentar - durata trei ani;- tehnici în pictură,grafică– durata doi ani;- decoraţiuni interioare - durata trei ani; - ansamblu instrumental - durata trei ani; | - instrumente de percuţie – durata doi ani;- instructori joc popular – 2 ani- ţesut-cusut – 2 ani- joc popular – doi ani - balet contemporan , dans modern - durata doi ani;- tehnici dans contemporan – 2 ani- dans clasic – cinci ani- actorie - durata doi ani;- corepetiţie - durata 1-3 ani.Cursurile vor fi structurate după durata astfel:* de scurtă durată
* cursuri de iniţiere (pregătitoare)
* tehnici în anumite specialităţi (cursuri de perfecţionare)
* cursuri de „asistență artistică”
* cursuri de bază
 |

***2.*Programul „Spectacole & Concerte” *-***are în vedere prezentarea în fața [publicului](https://ro.wikipedia.org/wiki/Public) a lucrărilor muzicale sau a unui repertoriu format din mai multe lucrări, făcută de către interpreți cântăreți şi instrumentiști. Astfel, acest program valorifică cunoştinţele dobândite şi sprijină formarea aptitudinilor specifice cursurilor urmate de către cursanți. Se adresează publicului din municipiu şi judeţ şi se concretizează prin spectacole, concerte şi audiţii. Cursanții şcolii, vor fi familiarizați cu scena şi publicul, ca urmare aceștia vor dobândi nivelul artistic necesar pentru un spectacol de înaltă ținută artistică.

În acest program sunt prevăzute proiectele:

a) ”Săptămâna Școlii de Arte” – un proiect nou dezvoltat care va conţine unsprezece spectacole / concerte în fiecare an.

b) „Cenaclul de poezie ProPOEM” – este proiectul prin care se dorește să se readucă în actualitate poezia, proza, eseul, teatrul, umorul, cronicile, creații literare . În contextual actual, apropierea de lyric se impune, cu atât mai mult cu cât ritmul trepidant, cotidian, ne îndepărtează de aceasta. Poezia contemporană autohtonă, sperăm, îşi va (re)găsi spiritul autentic atunci cândpoeții își vor fi descoperit pasiunea, talentul, fundamentul cultural (absolut obligatoriu) şi vor scrie „opere” şi nu „texte”, iar critica literară își va fi  recuperat respectul de sine.

Cenaclul va funcționa în strânsa colaborare cu Revista şcolii revitalizată într-un nou format.

**3*.*Programul „Arte Vizuale”** *–* are ca scop realizarea de expoziţii cu lucrările realizate de către cursanţii secţiilor de arte vizuale: pictură, grafică, ceramică, design vestimentar, decoraţiuni interioare, artă fotografică, artă populară, etc.

 Este programul care valorifică atât talentul cursanţilor, cât şi dotarea excepţională a Şcolii de Arte Cluj (unică în ţară) în ce priveşte cele cinci spaţii expoziţionale, galeriile de artă de care dispune: „Arte”, „Constantin Brâncuşi”, „Carol Pop de Szathmari”, „Chipurile Clujului” şi sala de „Spectacol Tudor Jarda”.

Conform tradiției, Şcoala de Arte Cluj colaborează din punct de vedere expozițional cu operatori culturali, asociații şi uniunilor artiștilor plastici, în care sunt afiliați şi absolvenți ai școlilor de arte.

Școala de Arte va fi amfitrionul care va găzdui șapte evenimente anuale în strânsă concordanţă cu proiectele enumerate anterior.

**4*.*Programul „Despre noi”** constă în acţiuni de informare şi de promovare a imaginii şi ofertei Şcolii, prin diverse mijloace, cum ar fi:

- Editarea revistei „Arte”;

 - Site-ul Şcolii de Arte - www.scoaladearte.ro;

 - Pagina de Facebook – Talente de Cultură în Cluj;

 - Afişe, pliante, prezentarea ofertei educaţionale.

 Acest program are Misiunea de a aduce în prim plan instituţia în cadrul comunității, stabilind o conexiune între cursanţi şi cadrele de specialitate.

 Se dorește continuarea şi dezvoltarea relaţiei cu presa, în special cu presa culturală, pentru informarea publicului, cât şi pentru menţinerea în viaţa culturală a Clujului .

**5.Programul de „Dezvoltare personală”** – în conformitate cu OG. Nr. 2/2008 privind îmbunătăţirea sistemului de finanţare a programelor şi proiectelor culturale – programul care stimulează performanţa şi excelenţa artistică, acest program se adresează cursanţilor Şcolii care doresc să-şi perfecționeze talentele de care dispun, într-un mediu profesional şi de înaltă ținută pluridisciplinară.

Acest program constă în organizarea şi susţinerea debutului cursanților talentaţi ai şcolii de arte şi urmăreşte promovarea lor pentru participare la concursuri, festivaluri, expoziţii, activităţi culturale de muncă.

Tot în cadrul acestui program Şcoala de Arte va organiza în continuare concursurile tradiţionale de muzică uşoară („My Dreams”), muzică populară („Lăsați-mă să cânt”), ansambluri instrumentale („Improvizații”), Festivalul( “ARTELOR”) de muzică clasică/romanțe („ LIED”)

**6.Programul „Concursuri Aripi” *-***Începând cu anul 2021, fiecare an educaţional se dorește a fi dedicat unei discipline de studiu sau mişcare artistică. Dotările superioare din cadrul Şcolii de Arte Cluj, realizate în urma investițiilor de până acum, asigură infrastructura corespunzătoare, astfel există cadrul propice pentru dezvoltarea de proiecte specifice.

 Se vor organiza anual patru concursuri, pe discipline, câte patru specializări, astfel:

2021 – Concurs Arte vizuale - “# FOCUS”

2022 – Concurs Canto- “# VOICE”

2023 – Concurs Instrumente – “# SOUNDS”

2024 – Concurs Coregrafie & Arta dramatica -# BEST#ART#DANCE

 “# FOCUS” este un concurs dedicat artiștilor în domeniul artei fotografice, picturii, graficii şi al ceramicii. Arta şi cultura în general, este un sector de activitate afectat de restricții, în ultima perioadă şi ca urmare a acestui fapt, obiectivul concursului este promovarea artei şi a artiștilor pe vremea pandemiei.

 Concursul Canto- “# VOICE” își propune stimularea şi dezvoltarea creativităţii şi a competenţelor vocale tehnice şi interpretative ale cursanților. De asemenea se urmăreşte educarea cursanților în spiritul depistării, alegerii repertoriului, interpretării şi promovării valorilor autentice şi reale atât din muzică populară cât şi din muzica clasică şi cea uşoară. Vor fi puse în evidenta talente la secțiuni canto clasic, canto muzică ușoară, canto muzică populară.

 “# SOUNDS” este concursul care va pune în valoare cursanții care performează la instrumente clasice (pian, instrumente cu coarde, instrumente de suflat, percuție) precum şi ansamblurile instrumentale populare.

 ”# BEST#ART#DANCE reprezintă manifestarea culturală care îmbracă forma de concurs, adresată paşionaților de dans clasic şi joc popular, pentru care mișcarea, muzica şi coregrafia le pune în valoare paşiunea şi abilitățile de care dau dovadă. Această secțiune coregrafică, se alătură celei de artă dramatică . Arta dramatică permite împrumutul și folosirea în educație a exercițiilor bazate pe joc, pe improvizație creativă, pe controlul persoanei în situații de conflict, pe dezvoltarea imaginii de sine.

**7.Programul „Formaţii artistice”-** se bazează pe formațiile artistice existente în școală, precum şi crearea unora noi pe parcursul mandatului 2021-2025 .

Dat fiind contextual actual, pe care îl traversăm în această perioadă, există solicitări din partea cetățenilor cu privire la participarea acestora la viața culturală. Ca urmare, se urmărește dezvoltarea formațiilor artistice existente, prin păstrarea cursanților valoroși, precum şi cooptarea altor artiști şi crearea de noi formații, în vederea satisfacerii nevoilor culturale comunitare (art. 4 alin.2 din OUG.Nr.118/2006 privind înfiinţarea, organizarea şi dezvoltarea activităţii aşezămintelor culturale).

De asemenea, se va continua activitatea de corepetiţie cu orchestra „Rapsozii Ardealului”), corepetiție muzica populara, muzică uşoară (trupa „Audience”) şi jazz („Jazz BALL”)

*Formaţii propuse:*

- “Jazz BALL”; - Trupa de teatru ”Scena”; - Ansamblu folcloric "Vatră de Dor"; - Formaţia de corepetiţie muzică uşoară “Audience”; - Orchestra de corepetiţie muzică populară „ Rapsozii Ardealului” - Fanfara “Arte”.

**8.Programul „Ateliere de lucru”**- este un program de pregătire intensivă a cursanţilor în cadrul unor - workshop-uri, team builiding–uri şi simpozioane care să cuprindă specializările muzicale şi arte vizuale în Cluj–Napoca, sau în locații diferite din județul Cluj, având drept scop promovarea culturală.

Acestea vor fi în număr de trei prezentate astfel: în luna noiembrie –workshopul “Întâlniri între generații”, în luna februarie Team Building- “întâlnire cu scop de schimb de experiență între cursanți şi profesor”, în luna mai organizarea unui simpozion “Lumea artelor” cu invitați locali şi din ţară.

**9.Programul „Radio Arte” *-*** reprezintă un proiect educativ care va debuta în anul 2021. Este vorba despre un post de radio cu emisie în circuit închis în interiorul şcolii, urmând ca începând cu anul 2022 sa facilităm emisie online. Programul va avea un format educațional, cu emisiuni înregistrate de cursanții şcolii, știri, muzică, precum şi emisiuni live. Astfel se creează cadrul propice în care cursanții şcolii, precum şi profesorii, să se facă auziți în legătură cu preocupările, așteptările şi realizările acestora.

Acest lucru este realizabil, prin prisma faptului că, Școala de Arte dispune de un studio de înregistrări foarte modern, dotat cu aparatură profesionistă, de ultimă generație, inaugurat în anul 2020.Prin acest proiect vom atrage tineri care au preocupări artistice, să se înscrie la cursurile organizate de școală.

În etapa a doua Radio Arte va emite online la o adresa de tip http://radioartecj, şi care va putea fi ascultat cu orice program capabil sa redea fluxuri audio.

**10.Programul „Open Air Stage” *-*** se dorește a fi inaugurat în anul 2021 şi îşi propune să îmbine creaţia literară cu cea artistică, “de spectacol”, în aer liber. Școala de arte a demarat în cursul anului 2020 un proiect de realizare, amenajare a unui Amfiteatru în aer liber, în grădină. Spațiul este feeric, astfelîncât familiarizarea cursanților cu scena şi publicul se va face într-un cadrul nonformal care va diminua tracul şi emoția care caracterizează orice debut.Vor fi organizate spectacole de început ,,AMFITEATRU,, şi sfârșit de an școlar “Vom reveni“, precum şi cele ocazionate de Ziua Culturii, Ziua Femeii, Ziua Copilului, lista acestora nefiind limitativă.

 **8.Alte evenimente, activități specifice Şcolii de Arte, planificate pentru perioada de management.**

- Colaborări cu alte instituţii publice sau cu alţi operatori culturali;

- Valorificarea potenţialului cultural al înfrăţirilor pe care le-a realizat Consiliul Judeţean Cluj cu alte regiuni din alte ţări;

- Punerea în funcţiune a unei Cafenea culturală ,,Arte”

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituţiei ce pot fi atrase din alte surse**

 **1.Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.****Crt.** | **Categorii** | **Anul 2021****Sem. II** | **Anul 2022** | **Anul 2023** | **Anul 2024** | **Anul 2025****Sem. I** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |  |
|  | **TOTAL VENITURI,****din care****1.a. venituri proprii,****din care****1.a.1. venituri din activitatea de bază****1.a.2. surse atrase****1.a.3. alte venituri proprii****1.b. subvenţii/ alocaţii****1.c. alte venituri** | 1.588.500225.000225.0001.363.500 | 2.222.500472.500472.5001.750.000 | 2.376.000496.000496.0001.880.000 | 2.531.000521.000521.0002.010.000 | 1.431.500225.000225.0001.206.500 |
|  | **TOTAL CHELTUIELI,****din care****2.a. Cheltuieli de personal, din care****2.a.1. Cheltuieli cu salariile****2.a.2. Alte cheltuieli de personal****2.b. Cheltuieli cu bunuri şi servicii****din care****2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte****2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii****2.b.3. Cheltuieli pentru reparaţii curente****2.b.4. Cheltuieli de întreţinere****2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri şi servicii****2.c. Cheltuieli de capital** | 1.588.500525.000525.000413.500188.500225.000650.000 | 2.222.5001.150.0001.1150.0001.072.500600.000472.500 | 2.376.0001.250.0001.250.0001.126.000630.000496.000 | 2.531.0001.350.0001.350.0001.181.000660.000521.000 | 1.431.500825.000825.000606.500381.500225.000 |

 **2.Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:**

 2.1. la sediu – 400 în anul 2021 și în fiecare vor vor crește cu 5%

 2.2. în afara sediului – 30 si in fiecare ar vor creste cu 5%

**3.Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:**

**ANUL 2021 DE MANAGEMENT**

 **Semestrul I**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.****Crt.** | **Program** | **Scurtă descriere a****programului** | **Nr. proiecte în cadrul programului** | Denumirea proiectului | **Buget prevăzut pe program (lei)** |
| **1** | Programul de educaţie permanentă | Predare cursuri de educaţie permanentă şi formare profesională | **38** | Cursuri de: | **525.000** |
| * 1. canto-muzică uşoară
	2. canto muzică populară
	3. canto muzică clasică
	4. inițiere corală
	5. improvizaţie jazz
	6. pian
	7. vioară
	8. violoncel
	9. violă
	10. balet copii
	11. acordeon
	12. chitară clasică
	13. chitară electrică şibass
	14. orgă electronică
	15. instrumente de suflat
	16. instrumente de fanfară
	17. pictură
	18. tehnici în pictură
	19. grafică
 | * 1. artă fotografică
	2. ceramică
	3. design vestimentar
	4. decoraţiuni interioare
	5. ansamblu instrumental
	6. instrumente de percuţie
	7. instructori joc popular
	8. ţesut-cusut
	9. joc popular
	10. balet contemporan
	11. dans modern
	12. dans clasic
	13. actorie
	14. retorică
	15. corepetiţie muzică uşoară
	16. corepetiţie muzică populară
	17. corepetiție muzică clasică
	18. coregraf joc popular
	19. tehnici în grafică
 |
| **2** | Programul “Spectacole & Concerte” |  Spectacole, concerte, producţii corale | **9** | - Săptămâna Şcolii de Arte- Cenaclu de poezii ProPOEM | **60.000** |
| **3** | Programul „Arte Vizuale” | Expoziţii, vernisaje ,parada modei | **2** | - Expoziţie de pictura- Expoziţie grafica | **14.000** |
| **4** | Programul „Despre noi” | Promovarea ofertei educaționale a Şcolii de Arte  | **3** | - Site-ul: scoaladearte.ro- Pagina de Facebook: Talente de cultură în Cluj- pliante | **9.000** |
| **5** | Programul de „Dezvoltare personala” |  Organizare festivaluri cu participare reprezentanți | **5** | -5 participări | **10.000** |
| **6** | Programul „Concursuri aripi” | Încurajarea şi promovarea disciplinelor artistice  | **1** | - Concurs Arte vizuale „# FOCUS” | **20.000** |
| **7** | Programul „Formaţii artistice” | Menţinerea cursanţilor în cadrul şcolii prin activare în cadrul formaţiilor | **4** | - Orchestra muzică populară „Rapsozii Ardealului”- Formaţia de corepetiţie muzică uşoară „Audience”- Ansamblu folcloric „Vatra de dor”- Formația de jazz „Jazz BALL” | **40.000** |
| **8** | Programul „Ateliere de lucru” | Pregătire intensivă a cursanților | **1** | - workshop-uri | **30.000** |
| **9** | Programul „Radio Arte” | Informarea cursanților cu privire la activitățile Şcolii de Arte prin sintagma”Să știm ce facem!” | **1** | - Interviurile cursanților şi al profesorilor | **3.000** |
| **10** | Programul „Open Air Stage” | Familiarizarea cursanților cu scena şi publicul | **1** | - Spectacol „Amfiteatru” | **2.500** |

**ANUL 2022 DE MANAGEMENT**

**lei**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.****Crt.** | **Program** | **Scurtă descriere a****programului** | **Nr. proiecte în cadrul programului** | Denumirea proiectului | **Buget prevăzut pe program (lei)** |
| **1** | Programul de educaţie permanentă | Predare cursuri de educaţie permanentănşi formare profesională | **38** | Cursuri de: | **1.150.000** |
| 1. canto-muzică uşoară
2. canto muzică populară
3. canto muzică clasică
4. inițiere corală
5. improvizaţie jazz
6. pian
7. vioară
8. violoncel
9. violă
10. balet copii
11. acordeon
12. chitară clasică
13. chitară electrică şi bass
14. orgă electronică
15. instrumente de suflat
16. instrumente de fanfară
17. pictură
18. tehnici în pictură
19. grafică
 | 1. artă fotografică
2. ceramică
3. design vestimentar
4. decoraţiuni interioare
5. ansamblu instrumental
6. instrumente de percuţie
7. instructori joc popular
8. ţesut-cusut
9. joc popular
10. balet contemporan
11. dans modern
12. dans clasic
13. actorie
14. retorică
15. corepetiţie muzică uşoară
16. corepetiţie muzică populară
17. coepetiție muzică clasică
18. coregraf joc popular
19. tehnici în grafică
 |
| **2** | Programul “Spectacole & Concerte” | Spectacole, concerte, producţii corale | **23** | - Săptămâna Şcolii de Arte- Cenaclu de poezii ProPOEM | **154.000** |
| **3** | Programul „Arte Vizuale” | Expoziţii, vernisaje parada modei | **7** | - Expoziţie de pictură- Expoziţie de grafică- Parada modei Curcubeu- Expoziţie decoraţiuni interioare- Expoziţie artă populară- Expoziţie de fotografie- Expoziţie de ceramică | **50.000** |
| **4** | Programul „Despre noi” |  Promovarea ofertei educaționale a Şcolii de Arte  | **7** | - Revista Şcolii De Arte- Site-ul: scoaladearte.ro- Pagina de Facebook: Talente de cultură în Cluj- Pliante- Afișe, fly-ere- Bannere- Panouri publicitare | **21.000** |
| **5** | Programul de „Dezvoltare personala” |  Organizare Festivaluri cu participare reprezentanți | **15** | -10 participări- 4 concursuri- Concurs de muzică uşoară-,,My Dreams” - Concurs de formații „Improvizații”- Concurs de muzică populară „Lasă-mă să cânt!”- Concurs muzică clasică & romanțe „Lied”- 1 - Festival- Festivalul ,,Artelor “ | **100.000** |
| **6** | Programul „Concursuri aripi” | Încurajarea şi promovarea disciplinelor artistice  | **4** | - Concurs Arte vizuale „# FOCUS”- Concurs Canto- „# VOICE”- Concurs Instrumente – „# SOUNDS” - Concurs Coregrafie & Arta dramatică - # BEST#ART#DANCE | **85.000** |
| **7** | Programul „Formaţii artistice” | Menţinerea cursanţilor în cadrul şcolii prin activare în cadrul formaţiilor | **6** | - Orchestra muzică populară „Rapsozii Ardealului”- Formaţia de corepetiţie muzică uşoară „Audience”- Ansamblu folcloric „Vatra de dor”- Trupa de teatru „Scena”- Fanfara „Arte”- Formația de jazz „Jazz BALL” | **65.000** |
| **8** | Programul  „Ateliere de lucru” | Pregătire intensivă a cursanților | **3** | - workshop-uri- team biliding- simpozioane | **95.000** |
| **9** | Programul „Radio Arte” | Informarea cursanților cu privire la activitățile Şcolii de Arte prin sintagma”Să știm ce facem!” | **3** | - Interviurile cursanților şi al profesorilor- Interpretare artistică- Scheciuri, umor, poezie | **15.000** |
| **10** | Programul „Open Air Stage” | Familiarizarea cursanților cu scena şi publicul | **4** | - Spectacol „Amfiteatru”- Spectacol „Ziua Femeii”- Spectacol „Ziua Copilului”- Spectacol „Vom reveni” | **15.000** |

**ANUL 2023 DE MANAGEMENT**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.****Crt.** | **Program** | **Scurtă descriere a****programului** | **Nr. proiecte în cadrul programului** | Denumirea proiectului | **Buget prevăzut pe program (lei)** |
| **1.** | Programul de educaţie permanentă | Predare cursuri de educaţie permanentă, educaţie civică şi formare profesională | **38** | Cursuri de: | **1.250.000** |
| 1. canto-muzică uşoară
2. canto muzică populară
3. canto muzică clasică
4. inițiere corală
5. improvizaţie jazz
6. pian
7. vioară
8. violoncel
9. violă
10. balet copii
11. acordeon
12. chitară clasică
13. chitară electrică şi bass
14. orgă electronică
15. instrumente de suflat
16. instrumente de fanfară
17. pictură
18. tehnici în pictură
19. grafică
 | 1. artă fotografică
2. ceramică
3. design vestimentar
4. decoraţiuni interioare
5. ansamblu instrumental
6. instrumente de percuţie
7. instructori joc popular
8. ţesut-cusut
9. joc popular
10. balet contemporan
11. dans modern
12. dans clasic
13. actorie
14. retorică
15. corepetiţie muzică uşoară
16. corepetiţie muzică populară
17. corepetiție muzică clasică
18. coregraf joc popular
19. tehnici în grafică
 |
| **2.** | Programul “Spectacole & Concerte” | Spectacole, concerte, producţii corale | **23** | - Săptămâna Şcolii de Arte- Cenaclu de poezii ProPOEM | **154.000** |
| **3** | Programul „Arte Vizuale” | Expoziţii, vernisaje parada modei | **7** | - Expoziţie de pictură- Expoziţie de grafică- Parada modei Curcubeu- Expoziţie decoraţiuni interioare- Expoziţie artă populară- Expoziţie de fotografie- Expoziţie de ceramică | **50.000** |
| **4.** | Programul „Despre noi” |  Promovarea ofertei educaționale a Şcolii de Arte  | **7** | - Revista Şcolii De Arte- Site-ul: scoaladearte.ro- Pagina de Facebook: Talente de cultură în Cluj- Pliante- Afișe, fly-ere- Bannere- Panouri publicitare | **21.000** |
| **5.** | Programul de „Dezvoltare personala” |  Organizare Festivaluri cu participare reprezentanți | **15** | -10 participări- 4 concursuri- Concurs de muzică uşoară-,,My Dreams” - Concurs de formații „Improvizații”- Concurs de muzică populară „Lasă-mă să cânt!”- Concurs muzică clasică & romanțe „Lied”- 1 - Festival- Festivalul ,,Artelor “ | **105.000** |
| **6.** | Programul „Concursuri aripi” | Încurajarea şi promovarea disciplinelor artistice  | **4** | - Concurs Arte vizuale „# FOCUS”- Concurs Canto- „# VOICE”- Concurs Instrumente – „# SOUNDS” - Concurs Coregrafie & Arta dramatică - # BEST#ART#DANCE | **90.000** |
| **7.** | Programul „Formaţii artistice” | Menţinerea cursanţilor în cadrul şcolii prin activare în cadrul formaţiilor | **6** | - Orchestra muzică populară „Rapsozii Ardealului”- Formaţia de corepetiţie muzică uşoară „Audience”- Ansamblu folcloric „Vatra de dor”- Trupa de teatru „Scena”- Fanfara „Arte”- Formația de jazz „Jazz BALL” | **70.000** |
| **8.** | Programul  „Ateliere de lucru” | Pregătire intensivă a cursanților | **3** | - workshop-uri- team biliding- simpozioane | **100.000** |
| **9.** | Programul „Radio Arte” | Informarea cursanților cu privire la activitățile Şcolii de Arte prin sintagma”Să știm ce facem!” | **3** | - Interviurile cursanților şi al profesorilor- Interpretare artistică- Scheciuri, umor, poezie | **20.000** |
| **10.** | Programul „Open Air Stage” | Familiarizarea cursanților cu scena şi publicul | **4** | - Spectacol „Amfiteatru”- Spectacol „Ziua Femeii”- Spectacol „Ziua Copilului”- Spectacol „Vom reveni” | **20.000** |

**ANUL 2024 DE MANAGEMENT**

**lei**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.****Crt.** | **Program** | **Scurtă descriere a****programului** | **Nr. proiecte în cadrul programului** | Denumirea proiectului | **Buget prevăzut pe program (lei)** |
| **1.** | Programul de educaţie permanentă | Predare cursuri de educaţie permanentă, educaţie civică şi formare profesională | **38** | Cursuri de: | **1.350.000** |
| 1. canto-muzică uşoară
2. canto muzică populară
3. canto muzică clasică
4. inițiere coală
5. improvizaţie jazz
6. pian
7. vioară
8. violoncel
9. violă
10. balet copii
11. acordeon
12. chitară clasică
13. chitară electrică şibass
14. orgă electronică
15. instrumente de suflat
16. instrumente de fanfară
17. pictură
18. tehnici în pictură
19. grafică
 | 1. artă fotografică
2. ceramică
3. design vestimentar
4. decoraţiuni interioare
5. ansamblu instrumental
6. instrumente de percuţie
7. instructori joc popular
8. ţesut-cusut
9. joc popular
10. balet contemporan
11. dans modern
12. dans clasic
13. actorie
14. retorică
15. corepetiţie muzică uşoară
16. corepetiţie muzică populară
17. corepetiție muzică clasică
18. coregraf joc popular
19. tehnici în grafică
 |
| **2.** | Programul “Spectacole & Concerte” |  Spectacole, concerte, producţii corale | **23** | - Săptămâna Şcolii de Arte- Cenaclu de poezii ProPOEM | **154.000** |
| **3** | Programul „Arte Vizuale” | Expoziţii, vernisaje parade modei | **7** | - Expoziţie de pictură- Expoziţie de grafică- Parada modei Curcubeu- Expoziţiedecoraţiuni interioare- Expoziţie artă populară- Expoziţie de fotografie- Expoziţie de ceramică | **50.000** |
| **4.** | Programul „Despre noi” |  Promovarea ofertei educaționale a Şcolii de Arte  | **7** | - Revista Şcolii De Arte- Site-ul: scoaladearte.ro- Pagina de Facebook: Talente de cultură în Cluj- Pliante- Afișe, fly-ere- Bannere- Panouri publicitare | **21.000** |
| **5.** | Programul de „Dezvoltare personala” | Organizare Concursuri, Festivaluri cu participare reprezentanți | **15** | -10 participări- 4 concursuri- Concurs de muzică uşoară-,,My Dreams” - Concurs de formații „Improvizații”- Concurs de muzică populară „Lasă-mă să cânt!”- Concurs muzică clasică & romanțe „Lied”- 1 - Festival- Festivalul ,,Artelor “ | **110.000** |
| **6.** | Programul „Concursuri aripi” | Încurajarea şi promovarea disciplinelor artistice  | **4** | - Concurs Arte vizuale „# FOCUS”- Concurs Canto- „# VOICE”- Concurs Instrumente – „# SOUNDS” - Concurs Coregrafie & Arta dramatică - # BEST#ART#DANCE | **95.000** |
| **7.** | Programul „Formaţii artistice” | Menţinerea cursanţilor în cadrul şcolii prin activare în cadrul formaţiilor | **6** | - Orchestra muzică populară „Rapsozii Ardealului”- Formaţia de corepetiţie muzică uşoară „Audience”- Ansamblu folcloric „Vatra de dor”- Trupa de teatru „Scena”- Fanfara „Arte”- Formația de jazz „Jazz BALL” | **75.000** |
| **8.** | Programul „Ateliere de lucru” | Pregătire intensivă a cursanților | **3** | - workshop-uri- team biliding- simpozioane | **105.000** |
| **9.** | Programul „Radio Arte” | Informarea cursanților cu privire la activitățile Şcolii de Arte prin sintagma”Să știm ce facem!” | **3** | - Interviurile cursanților şi al profesorilor- Interpretare artistică- Scheciuri, umor, poezie | **25.000** |
| **10.** | Programul „Open Air Stage” | Familiarizarea cursanților cu scena şi publicul | **4** | - Spectacol „Amfiteatru”- Spectacol „Ziua Femeii”- Spectacol „Ziua Copilului”- Spectacol „Vom reveni” | **25.000** |

**ANUL 2025 DE MANAGEMENT**

**Semestrul I**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.****Crt.** | **Program** | **Scurtă descriere a****programului** | **Nr. proiecte în cadrul programului** | Denumirea proiectului | **Buget prevăzut pe program (lei)** |
| **1.** | Programul de educaţie permanentă | Predare cursuri de educaţie permanentă, educaţie civică şi formare profesională | **38** | Cursuri de: | 825.000 |
| 1.canto-muzică uşoară1. canto muzică populară
2. canto muzică clasică
3. inițiere coală
4. improvizaţie jazz
5. pian
6. vioară
7. violoncel
8. violă
9. balet copii
10. acordeon
11. chitară clasică
12. chitară electrică şibass
13. orgă electronică
14. instrumente de suflat
15. instrumente de fanfară
16. pictură
17. tehnici în pictură
18. grafică
 | 1. artă fotografică
2. ceramică
3. design vestimentar
4. decoraţiuni interioare
5. ansamblu instrumental
6. instrumente de percuţie
7. instructori joc popular
8. ţesut-cusut
9. joc popular
10. balet contemporan
11. dans modern
12. dans clasic
13. actorie
14. retorică
15. corepetiţie muzică uşoară
16. corepetiţie muzică populară
17. corepetiție muzică clasică
18. coregraf joc popular
19. tehnici în grafică
 |
| **2** | Programul “Spectacole & Concerte” |  Spectacole, concerte, producţii corale | **14** | - Săptămâna Şcolii de Arte- Cenaclu de poezii ProPOEM | **94.000** |
| **3** | Programul „Arte Vizuale” | Expoziţii, vernisaje ,parada modei | **5** | - Expoziţie decoratiuni- Expoziţie de grafică- Parada modei Curcubeu- Expoziţie de fotografie- Expoziţie de ceramică- Expozitie arta populara | **36.000** |
| **4** | Programul „Despre noi” | Promovarea ofertei educaționale a Şcolii de Arte  | **4** | - Revista Scolii- Afișe, fly-ere- Bannere- Panouri publicitare  | **12.000** |
| **5** | Programul de „Dezvoltare personala” |  Organizare festivaluri cu participare reprezentanți | **10** | -5 participări- 4 concursuri- Concurs de muzică uşoară-,,My Dreams” - Concurs de formații „Improvizații”- Concurs de muzică populară „Lasă-mă să cânt!”- Concurs muzică clasică & romanțe „Lied”- 1 - Festival- Festivalul ,,Artelor “ | **85.000** |
| **6** | Programul „Concursuri aripi” | Încurajarea şi promovarea disciplinelor artistice  | **3** | - Concurs Canto- „# VOICE”- Concurs Instrumente – „# SOUNDS” - Concurs Coregrafie & Arta dramatică - # BEST#ART#DANCE  | **60.000** |
| **7** | Programul „Formaţii artistice” | Menţinerea cursanţilor în cadrul şcolii prin activare în cadrul formaţiilor | **2** | - Trupa de teatru „Scena”- Fanfara „Arte” | **40.000** |
| **8** | Programul „Ateliere de lucru” | Pregătire intensivă a cursanților | **2** | - team building- simpozioane | **60.000** |
| **9** | Programul „Radio Arte” | Informarea cursanților cu privire la activitățile Şcolii de Arte prin sintagma”Să știm ce facem!” | **2** | - Interpretare artistică- Scheciuri, umor, poezie  | **7.000** |
| **10** | Programul „Open Air Stage” | Familiarizarea cursanților cu scena şi publicul | **3** | - Spectacol „Ziua Culturii” - Spectacol „Ziua Femeii” | **7.500** |

**Şcoala de Arte – chintesenţă**

 Şcoala de Arte reprezintă pentru cursanții săi, cel mai important furnizor de educaţie pe tot parcursul vieţii. Numeroasele specializări, profesorii, logistica şi infrastructura deținute de şcoală, reprezintă mediul educațional propice pentru lansarea în lumea artistică a cursanților şcolii.

Școala de Arte Tudor Jarda este vectorul principal de susținere a programelor de învățare şi revitalizare a domeniilor artistice tradiționale. Activitatea şcolii este centrată în inițierea, dezvoltarea şi perfecționarea aptitudinilor şi talentului individual sau de grup.

Prin toate activitățile desfășurate, se dorește stimularea creativității artistice, sub toate formele pe care arta o îmbracă, să implementeze proiecte destinate socializării şi petrecerii timpului liber al membrilor comunitarii şi, nu în ultimul rând, de a furniza produse şi servicii culturale de calitate în scopul creşterii gradului de acces şi de participare a cetăţenilor judeţului Cluj la viaţa culturală.

**Anexa nr. 1 la Proiectul de management**

**TABEL VALORI DE REFERINŢĂ**

|  |  |
| --- | --- |
| Categorii de investiţii în proiecte | Limite valorice ale investiţiei în proiecte propuse pentru perioada de management (2021-2024) |
| (1) | (2) |  |
| Mici | (de la 0 lei până la 20.000 lei) |  |
| Medii | (de la 20.001 lei până la 50.000 lei) |  |
| Mari | (de la 50.001 lei) |  |

**Anexa nr. 2 la Proiect de management**

**TABELUL INVESTIŢIILOR ÎN PROGRAME**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr.crt. | Programe/Surse de finanţare | Categorii de investiţii în proiecte | Nr. de proiecte în primul an (anul 2021 Sem II) | Investiţie în proiecte primul an (anul 2021 Sem II |  Nr.de proiecte în anul 2022 | Investiţie în proiecte anul 2022 | Nr. de proiecte în anul 2023 | Investiţie în proiecte anul 2023 | Nr. de proiecte în anul 2024 | Investiţie în proiecte anul 2024 | Nr. de proiecte în anul 2025Sem I | Investiţie în proiecte anul 2025 Sem I |
| **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **7** | **8** |  |  |
| 1 | Programul “ Educaţie Permanentă“ | Medii:20001-50000 lei | 38 | 525.000 | 38 | 1.150.000 | 38 | 1.250.000 | 38 | 1.350.000 | 38 | 825.000 |
| 2 | Programul “Spectacole & Concerte” | Mici:0-20.001 lei | 9 | 60.000 | 23 | 154.000 | 23 | 154.000 | 23 | 154.000 | 14 | 94.000 |
| 3. | Programul „Arte Vizuale” | Mici:0-20.001 lei | 2 | 14.000 | 7 | 50.000 | 7 | 50.000 | 7 | 50.000 | 5 | 36.000 |
| 4 | Programul „Despre noi” | Mici:0-20.001 lei | 3 |  9.000 | 7 |  21.000 | 7 | 21.000 | 7 | 21.000 | 4 |  12.000 |
| 5 | Programul „Dezvoltare personala” | Mici:0-20.000 lei | 5 | 10.000 | 15 |  100.000 | 15 | 105.000 | 15 | 110.000 | 10 | 85.000 |
| 6 | Programul „Concursuri aripi” | Mici:0-20.000 lei | 1 | 20.000 | 4 | 85.000 | 4 | 90.000 | 4 | 95.000 | 3 | 60.000 |
| 7 | Programul „Formaţii artistice” | Mici:0-20.000 lei | 4 | 40.000 | 6 | 65.000 | 6 | 70.000 | 6 | 75.000 | 2 | 20.000 |
| 8 | Programul „Ateliere de lucru” | Medii20001-50.000 lei | 1 | 30.000 | 3 |  95.000 | 3 | 100.000 | 3 | 105.000 | 2 | 60.000 |
| 9 | Programul „Radio Arte” | Mici:0-20.000 lei | 1 | 3.000 | 3 | 15.000 | 3 | 20.000 | 3 | 25.000 | 2 | 7.000 |
| 10 | Programul „Open Air Stage” | Mici:0-20.000 lei | 1 | 2.500 | 4 | 15.000 | 4 | 20.000 | 4 | 25.000 | 3 | 7.500 |
|  | **Total** |  | **65** | **713.500** | **110** | **1.750.000** | **110** | **1.880.000** | **110** | **2.010.000** | **83** | **1.206.500** |

**Anexa nr. 3 Ia Proiectul de management**

**TABELUL INDICATORILOR DE PERFORMANŢĂ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. Crt. | Indicatori | U.M. |  | Program(conform proiectului de management)1 | Coeficienţideponderare |
| 2021Semestrul II | 2022 | 2023 | 2024 | 2025Semestrul I |  |
| 1 | Cheltuieli pe beneficiar (subvenţie + venituri proprii-cheltuieli de capital/nr. de beneficiari) | lei | 2.182,56 | 4.927,94 | 5.023,25 | 5.113,13 | 2.932,32 | 0,1 |
| 2 | Fonduri nerambursabile atrase | Mii lei | - | - | - | - | - | - |
| 3 | Număr de activități educaţionale | Nr. | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 0,2 |
| 4 | Număr de apariţii media (exclusiv comunicatele de presă) | Nr. |  |
| 2 | 13 | 13 | 13 | 11 | 0,05 |
| 5 | Număr de beneficiari neplătitori | Nr. | 30 | 31 | 33 | 35 | 35 | 0,05 |
| 6 | Număr de beneficiari plătitori | Nr. | 400 | 420 | 440 | 460 | 460 | 0,1 |
| 7 | Număr de expoziţii | Nr. | 2 | 7 | 7 | 7 | 5 | 0,1 |
| 8 | Număr de proiecte | Nr | 65 | 110 | 110 | 110 |  83 | 0,1 |
| 9 | Gradul de acoperire din venituri proprii (total venituri, exclusiv subvenţiile) a cheltuielilor instituţiei | % | 14,16 | 21,26 | 20,88 | 20,58 | 15,50 | 0,2 |
| 10 | Gradul de îndeplinire a recomandărilor/măsurilor auditorilor interni/externi (total recomandărilor reglementate/total recomandări) | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 0,1 |

 **CONTRASEMNEAZĂ:**

 **P R E Ş E D I N T E, SECRETAR GENERAL AL JUDEŢULUI ,**

 **Alin TIȘE Simona GACI**