

HOTĂRÂREA NR. 27
din 22 februarie 2006

**privind aprobarea „Strategiei de Informare și Comunicare a Consiliului Județean Cluj
privind Aderarea la Uniunea Europeană, pe anul 2006,,**

Consiliul Județean Cluj,

În vederea aprobării Strategiei de Informare și Comunicare a Consiliului Județean Cluj
privind Aderarea la Uniunea Europeană, pe anul 2006,

Ținând cont de prevederile:

- art. 104 alin. (1) lit c. din Legea 215/2001;
- Strategiei de Informare și Comunicare a Delegației Comisiei Europene și a Planului Județean de Activități de Comunicare și Informare;
- Hotărârii Consiliului Județean Cluj nr. 32 din 16 februarie 2005, privind aprobarea Protocolului de Parteneriat „Coordonarea comunicării privind aderarea la Uniunea Europeană” între Delegația Comisiei Europene în România și Consiliul Județean Cluj;

Fiind îndeplinite prevederile art. 45 din Legea nr. 215/2001;

În temeiul drepturilor conferite prin art. 109 din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, cu modificările și completările ulterioare,

h o t ă r ă ș t e:

Art. 1. Se aprobă „Strategia de Informare și Comunicare a Consiliului Județean Cluj privind Aderarea la Uniunea Europeană, pe anul 2006”, conform **anexei** care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Președintele Consiliului Județean prin Serviciul Integrare Europeană.

PREȘEDINTE,
GENERAL,
Marius Petre Nicoară

Contrasemnează:
SECRETAR

Măriuca

Pop

27/2006

**R O M Â N I A
JUDEȚUL CLUJ
CONSILIUL JUDEȚEAN**

Anexa
La Hotărârea nr.

**STRATEGIA DE INFORMARE ȘI COMUNICARE
A CONSILIULUI JUDEȚEAN CLUJ
PRIVIND ADERAREA LA UNIUNEA EUROPEANĂ
PENTRU ANUL 2006**

Cluj-Napoca

-2006-

CUPRINS

A. Argument

B. Scop

C. Obiective generale

D. Principii de desfășurare a strategiei

E. Grupuri țintă și grupuri de sprijin

F. Rezultate așteptate

G. Durată

- H. Activități
- I. Materiale de suport al mesajului
- J. Structura de responsabilitate în implementare
- K. Indicatori de impact

A. Argument

Un număr de 1000 persoane au răspuns întrebărilor celui de-al 64-lea sondaj de tip EUROBAROMETRU, realizat în România de către TNS CSOP în perioada 13 octombrie - 31 octombrie 2005. Acesta are ca principal obiectiv prezentarea opiniilor pe care le au românii despre Uniunea Europeană (UE), despre problemele și instituțiile românești și despre valorile europene.

Astfel, românii continuă să fie națiunea cu cea mai mare încredere în Uniunea Europeană. Se constată însă, pe de altă parte, că **euro-optimismul** românilor - dat de imaginea pozitivă și de încredere, entuziasm și speranță față de Uniune - este în declin. Pierderea de optimism a fost compensată nu de o creștere a euro-scepticismului ci de un spor în zona indiferenței. Ponderea **euro-indiferenților** a crescut în România, în decursul anului 2005 cu un procent de 6%.

Cea mai puternică pierdere de încredere în UE se înregistrează, la nivelul României, în mediul rural, în rândul populației cu nivel redus de educație (în jumătate de an în mediul rural a avut loc o reducere cu 7 puncte procentuale a celor care au încredere în UE (față de o reducere de numai 2 puncte în urban).

Cunoașterea instituțiilor

Nivelul de cunoștințe elementare ale românilor despre UE era, în toamna anului 2005, la un nivel mai redus decât în primăvara aceluiași an, dar superior față de cel din toamna anului 2004. Procentajul românilor intervievați care răspund corect la cel puțin două din cele patru

întrebări despre instituțiile europene se reduce în cursul anului 2005 de la 42% la 37%.

Tendința este ca, la nivelul populației României, informațiile despre UE să fie mai consistente pentru:

- tineri;
- persoanele cu nivel de educație mediu sau superior;
- cei care au un mai mare consum mediatic;
- locuiesc în mediul urban și;
- au o atitudine favorabilă UE, structurată în mai mare măsură.

Comparativ cu statele UE, la nivelul României, populația urbană este cea care manifestă un maxim interes față de UE și, implicit asimilează mai multe informații asupra instituțiilor ei. Datele susțin ideea că pe măsură ce experiența de viață în cadrul Uniunii se acumulează, interesul de a asimila noi cunoștințe în legătură cu funcționarea instituțiilor ei se reduce sau se transferă spre alte aspecte decât cele de factură elementară.

Cererea socială și oferta de informații despre UE

Nivelului mediu relativ redus de cunoștințe despre UE îi corespunde însă, la români, nevoii de mai multă informație despre Uniune. Ponderea celor care consideră că au realmente nevoie de mult mai multe informații pe tematică UE este , în România, de 30%, mult mai mult decât în statele UE.

Nevoia de informații suplimentare este mult mai mare la cei care știu decât la cei care nu știu. Astfel, românii care au dat cel puțin două răspunsuri corecte la testul de cunoștințe despre UE, declară în proporție de 40% că au nevoie de mult mai multe cunoștințe în domeniu: în schimb cei slab informați susțin numai în proporție de 27% că ar avea nevoie de mai multe informații referitoare la instituțiile Uniunii.

Acest gen de relație în care cei cu cunoștințe au nevoie de și mai multe cunoștințe despre UE este specific populației din România.

În fine, ar mai fi de menționat o legătură între valori și nevoia de informații. Pentru persoanele care au sentimente pozitive în raport cu UE, se înregistrează o mai mare cerință pentru noi informații asupra instituțiilor europene. Cererea de informații asupra funcționării Uniunii este favorizată de aderența la valorile europene. Probabil că există și o relație de sens invers - cei mai informați asupra UE sunt și cei care ajung să aibă sentimente pro-europene mai

accentuale.

Principalele domenii în care românii doresc să aibă mai multe informații despre UE sunt cele referitoare la:

- ❑ **drepturile ca cetățean al UE;**
- ❑ **politica forței de muncă;**
- ❑ **modul de funcționare a instituțiilor din Uniune.**

Cererea pentru astfel de informații este maximă la tineri și minimă la vârstnici și mai mare în mediul urban decât în rural.

Populația rurală de peste 34 de ani este interesată în foarte mare măsură și de:

- ❑ **politicile Uniunii în sfera agriculturii și a pescuitului, și de**
- ❑ **politicile sociale și de sănătate.**

În lumea urbană a tinerilor, pe locul trei în topul intereselor de informare, după **drepturi și locuri de muncă**, se află **educația**.

Luând în considerare cele de mai sus, este necesară elaborarea unei strategii eficiente de comunicare în probleme de integrare europeană, strategie care să aibă ca principal efect reducerea ponderii persoanelor cu cunoștințe reduse în legătură cu funcționarea Uniunii Europene, respectiv cunoștințe legate de instituții, politici, legislație.

De asemenea, o serie de condiții sunt esențiale pentru reușita activităților de comunicare, respectiv acelea ca informațiile diseminate prin diferite mijloace să fie clare, precise, corecte, formulate în termeni accesibili destinatarului. În plus, e nevoie ca procesul de transmitere a acestora să fie unul eficient și rapid.

Cetățenii județului Cluj trebuie să cunoască structura organizației la care va adera țara lor, prin oferirea unei imagini reale a ceea ce înseamnă Uniunea Europeană, precum și organizarea și funcționarea Uniunii Europene, avantajele și obligațiile generate de integrarea României în Uniunea Europeană.

B. SCOP

Crearea, în județul Cluj, a unui cadru informațional permanent, prin care să se asigure transparența totală asupra eforturilor României dar și ale Consiliului Județean Cluj, de a îndeplini criteriile de aderare la Uniunea Europeană.

C. Obiectivele generale:

- Creșterea gradului de informare publică în legătură cu organizarea și funcționarea Uniunii Europene, în legătură cu avantajele și costurile generate de integrarea României în Uniunea Europeană, cu programele de pre-aderare și comunitare precum și cu fondurile structurale;
- Dezvoltarea comunicării axate pe problemele de integrare europeană între Consiliul Județean Cluj și consiliile locale din județ, instituții din subordine.
- Extinderea gradului de informare asupra activităților desfășurate de Serviciul de Integrare Europeană precum și asupra proiectelor aflate în derulare la nivel județean, în cadrul programelor de pre-aderare (PHARE, ISPA ȘI SAPARD)
- Alinierea cu cerințele Uniunii Europene în materie de comunicare și relații publice
- Realizarea - la nivel local - a unei rețele de informare cu privire la procesul de integrare europeană
- Atragerea grupurilor de sprijin în transmiterea mesajelor

D. Principii de desfășurare a campaniei:

- a. Principiul transparenței totale** - Informațiile despre integrarea în Uniunea Europeană vor fi transmise complet și nedistorsionat
- b. Principiul complementarității** - Acțiunile de informare desfășurate de Consiliul Județean Cluj vor fi conjugate cu efortul de informare al Delegației Comisiei Europene din România și al altor structuri de informare publică (birouri de consiliere pentru cetățeni, centre de informare și consultanță, organizații neguvernamentale)
- c. Principiul descentralizării** - Acțiunile vor fi coordonate la nivelul autorităților locale (consiliul județean, consiliile locale din județ și instituțiile aflate sub autoritatea Consiliului Județean Cluj), prin structurile specializate de informare publică
- d. Principiul utilității** - Construcția mesajului va ține cont de nevoile de informare ale

cetățenilor

- e. **Principiul diferenței** - Mesajelor nediferențiate li se vor adăuga mesaje construite în raport cu nevoile de informare ale fiecărui grup țintă
- f. **Principiul parteneriatului public-privat** - Acțiunile vor fi desfășurate cu sprijinul organizațiilor reprezentative ale oamenilor de afaceri și al organizațiilor nonguvernamentale interesate.

E. Grupuri țintă și grupuri de sprijin:

a. Grupuri țintă:

- cetățeni (mesaj nediferențiat);
- funcționari din instituțiile publice de la nivel local (mesaj diferențiat);
- elevi, profesori, studenți (mesaj diferențiat);
- oameni de afaceri români (mesaj diferențiat);
- colectivități din mediul rural;
- minorități;
- jurnaliști (mesaj diferențiat)
- organizații neguvernamentale (mesaj diferențiat)
- utilizatori Internet;

b. Grupuri de sprijin:

- mass-media locală;
- ONG-uri specializate în problematica informării despre Uniunea Europeană;
- lideri de opinie (redactori șefi, analiști politici, realizatori TV, personalități culturale, științifice etc.);
- oameni politici;
- structuri de informare publică de la nivel local;
- instituțiile aflate sub autoritatea Consiliului Județean Cluj, Instituția Prefectului județului Cluj.

F. Rezultate așteptate din partea grupurilor țintă și a grupurilor de sprijin:

Pentru grupuri țintă:

- Creșterea gradului de informare cu privire la problematica integrării României în Uniunea Europeană
- Perceperea corectă a misiunii, obiectivelor, instituțiilor, politicilor și programelor Uniunii Europene
- Înțelegerea și acceptarea măsurilor luate de Guvern în procesul de aderare la Uniunea Europeană
- Înțelegerea de către grupurile țintă specifice a procesului de programare și de elaborare a proiectelor pentru dezvoltare și posibilitatea finanțării acestora de către UE prin instrumentele de finanțare
- Înțelegerea de către fiecare grup țintă a consecințelor pe care aderarea României la Uniunea Europeană le are pentru fiecare în parte
- Dezvoltarea unei abordări raționale privind procesul integrării
- Facilitarea feed-back-ului din partea grupurilor țintă și extinderea rețelelor de transmitere a informațiilor (de la instituție la grupul țintă și invers)

Pentru grupuri de sprijin (multiplicatori):

- Transmiterea diferențiată a mesajelor către grupurile țintă
- Influențarea atitudinii grupurilor țintă rezervate față de aderarea României la Uniunea Europeană
- Implicarea în organizarea și desfășurarea acțiunilor de susținere a eforturilor de integrare
- Asistența și facilitarea acțiunilor de promovare
- Dezvoltarea unei abordări raționale privind procesul integrării

G. Durată: martie 2006 - 31 decembrie 2006

H. Activități:

Activități (1)

- acțiuni de informare în colaborare cu multiplicatorii de informație europeană
- seminarii, dezbateri, mese rotunde organizate în colaborare cu Instituția Prefectului județului Cluj, organizații neguvernamentale, Centrul de Informare Comunitară din cadrul Bibliotecii Județene „Octavian Goga” și Centrul de Informare Europa, care funcționează în cadrul Centrului de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală
- întâlniri cu specialiști - angajați ai Ministerului Integrării Europene, reprezentanți ai Delegației Comisiei Europene în România, cadre didactice de la universitățile clujene (specializate în probleme de politici regionale, integrare monetară, drept comunitar)
- informarea instituțiilor aflate sub autoritatea Consiliului Județean Cluj în legătură cu oportunitățile de finanțare specifice fiecăreia
- târguri și expoziții - participarea cu documentație, vorbitori, materiale promoționale la evenimente specializate organizate de grupuri țintă prioritare.

Activități (2)

- Participarea la emisiuni Radio-TV;
- Comunicate de presă;
- Conferințe de presă desfășurate la sediul Consiliului Județean Cluj;
- Interviuri;
- Oferirea de publicații și ghiduri informative editate de agențiile de implementare a programelor de pre-aderare (PHARE, ISPA, SAPARD)
- Difuzarea de afișe, pliante, broșuri editate de Ministerul Integrării Europene
- Broșuri - elaborarea (de către Serviciul de Integrare Europeană în colaborare cu Compartimentul de Informatică) la sfârșitul fiecărui an a unei broșuri care să cuprindă o descriere a proiectelor implementate la nivel județean, respectiv perioada de implementare, cuantumul finanțării acordate de Uniunea Europeană, grupurile țintă, beneficiarii, partenerii proiectului, echipa de implementare
- Crearea unei baze de date care să cuprindă toate activitățile în domeniul comunicării și cu scopul de a măsura gradul de performanță a comunicării.

I. Materiale de suport al mesajului:

- Declarații și documente oficiale
- Sinteze documentare despre rezultatele României pe linia pregătirii pentru aderare
- Sinteze documentare despre Uniunea Europeană
- Broșuri, pliante, albume despre Uniunea Europeană - diferențiate pe grupuri țintă
- Articole și interviuri în presă, emisiuni radio-TV
- Comunicate și informații de presă
- Pagina WEB a Consiliului Județean Cluj - Serviciul Integrare Europeană în colaborare cu Compartimentul de Informatică și Serviciul Coordonare, Informații și Relații Publice
- Infochiosc-ul din cadrul Consiliului Județean Cluj
- Rapoarte de cercetare

J. Structura de responsabilitate în implementare:

Coordonator:

- **Consiliul Județean Cluj - Serviciul Integrare Europeană**

Colaboratori:

- Instituția Prefectului județului Cluj
- Primăriile unităților administrative ale județului Cluj
- Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest
- Camera de Comerț și Industrie Cluj
- Direcția de Agricultură și Dezvoltare Rurală
- Agenția Regională de Protecție a Mediului
- Agenția Județeană de Protecție a Mediului
- Universități (Universitatea Babeș-Bolyai, Universitatea Tehincă)
- TV (studiourile teritoriale ale TVR1, Antena1, PROTV; posturi locale de televiziune: NCN), radio (Radio Cluj), presa scrisă de la nivel central și local

- Organizații reprezentative ale oamenilor de afaceri (Asociația Patronilor și Meseriașilor, Centrul de Afaceri Transilvania)
- Partide politice
- Centrul de Informare Comunitară din cadrul Bibliotecii Județene „Octavian Goga”
- Centrul de Informare Europa, care funcționează în cadrul Centrului de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală
- Organizații studențești (Societatea Studenților Europeniști)
- Organizații neguvernamentale
- Oficiile teritoriale de informare publică, birourile de consultanță pentru cetățeni, centrele de informare pentru cetățeni
- Firme de PR (Public Relations) și de sondare a opiniei publice

K. Indicatori de impact:

- Gradul de informare a cetățenilor cu privire la Uniunea Europeană
- Gradul de reținere/recunoaștere a unor elemente ale campaniei (slogane, broșuri, clipuri publicitare etc.)
- Gradul de cunoaștere a informațiilor de contact referitoare la punctele de informare
- Gradul de reținere a informațiilor de bază despre organizarea și funcționarea instituțiilor europene
- Gradul de înțelegere a implicațiilor integrării României pentru grupurile țintă specifice
- Nr. de referințe favorabile (nefavorabile) / nr. total de referințe în mass-media internă despre acțiunea de informare despre integrarea României în Uniunea Europeană
- Nr. de grupuri de sprijin care susțin inițiativa (nu susțin) / nr. total de grupuri solicitate în țară
- Nr. de cetățeni cu o opinie favorabilă (nefavorabilă) / nr. total de cetățeni.

Notă: Verificarea indicatorilor va fi posibilă prin intermediul anchetelor, sondajelor proprii, Eurobarometru, Barometrul de Opinie Publică.

GENERAL,

PREȘEDINTE,

Marius Petre Nicoară

Contrasemnează:
SECRETAR

Măriuca

Pop PLAN DE ACTIVITĂȚI
**PENTRU DERULAREA STRATEGIEI DE
INFORMARE SI COMUNICARE
PRIVIND INTEGRAREA EUROPEANĂ
- 2006 -**

Titluri de informare europeană	<u>Promotori</u>	Termen	Grup țintă	Produse proprii	Produse ale Delegației, MIE	Teme
mai - Ziua Europei prezentări în școli tematice : " <i>Să știi mai despre Europa</i> " - concurse tematice - evenimente organizate pentru elevii școlilor primare - <i>Ziua Portilor Europene</i> în instituțiile de învățământ	Serviciul Integrare Europeană, Serviciul Instituții Publice	Aprilie-mai	Elevi	Materiale informative	Materiale informative	-instituții și materiale europene - și materiale europene - și europene
<i>Europa europeană</i> - prezentări în școli tematice : " <i>Să știi mai despre Europa</i> " - concurse tematice - evenimente organizate pentru elevii școlilor primare - <i>Ziua Portilor Europene</i> în instituțiile de învățământ	Serviciul Integrare Europeană, Serviciul Coordonare, Informații și Relații Publice	9 mai	Cetățeni	Materiale informative	Materiale informative	- instituții și materiale europene - și materiale europene - și europene
prezentări în licee " <i>Să știi mai multe despre Europa</i> " - Concursuri tematice - organizare de evenimente la sediul liceelor	Serviciul Integrare Europeană Serviciul Instituții Publice	Aprilie-mai	Tineri	Materiale informative proprii și ale partenerilor	Materiale informative	-instituții și materiale europene - și materiale europene - și studiu, practică voluntariat
campanie de informare tematică: " <i>Înțelege Europa</i> " - proiectul tematic " <i>Europa la liceu</i> "	Serviciul Integrare Europeană Serviciul Instituții Publice	Aprilie-mai	Tineri	-prezentări proprii	-materiale informative ale Delegației	-instituții și materiale europene - și materiale europene - și
campanie de informare tematică: " <i>Înțelege Europa</i> " - proiectul tematic " <i>Europa la liceu</i> "	Serviciul Integrare Europeană	Permanent	Administrație publică, mediu	Infocampanie, Materiale	Materiale informative,	-instituții și materiale europene - și context Eur

amele de pre re, programe nitare si programe zvoltare finantate din ul statului sau ul propriu			rural, cetățeni	informative	Materiale MAPDR	-finantari ac autotitățile mediul rura -politici eur -implement proiectelor prin fondur -drepturi și responsabil cetățenești î aderării
PD, PDR, PDJ, rile structurale - tare pentru ltare" - informari, arii, dezbateri, iri;	Serviciul Integrare Europeană	Mai - decembrie	Administrație publică	prezentări, materiale informative	Materiale informative	- procesul d programare prioritățile n regionale și -politica reg coordonare instrumente structurale
Administrația publică ună în contextul rii la UE"	Serviciul Integrare Europeană	Semestrul II	Administrație publică	prezentări, materiale informative		-Integrare e modele de s buna practi in procesul
ul in Europa - unitati de finantare - rotunda / seminar	Serviciul Integrare Europeană	Periodic	Administrație publică	prezentări, materiale informative		-Oportunita finantare pe dezvoltare l -Instituti, p practici ale
seamna 2007 pentru erul roman?	Serviciul Integrare Europeană	Permanent	Rural	Materiale informative	Materiale informative	- Politika A Comuna (P programe a
ntere: " Mediul de ri clujean- onenta integrării în - întâlniri cu oameni ceri clujeni	Serviciul Integrare Europeană	Semestrul II	Mediul de afaceri	Materiale informative	Materiale informative	-integrarea afaceri -pia -IMM-uri -)
ș-urile - încă un pas lea integrării ene" ; „Colaborare eneriat - ONG-uri - tati locale" teri, seminarii	Serviciul Integrare Europeană, Serviciul Coordonare, Informații și Relații Publice	Semestrul II	Administratie publica, Societatea civilă	-materiale informative proprii și ale partenerilor		-societatea -integrare e parteneriatu public-privat
ități locale si uri - Prioritatile ne in protectia lui	Serviciul Integrare Europeană, Serviciul Coordonare, Informații și Relații Publice	Martie, septembrie	Administratie publica, Societatea civilă	materiale informative proprii și ale partenerilor	materiale informative	Consultari, dezbateri pu Capitolul 2 mediului în

