

HOTĂRÂREA NR. 205
din 25 octombrie 2006
privind aprobarea Strategiei de administrare a Obiectivului
"Centrul de Marketing pentru Produse Agro-Alimentare Cluj"
în intervalul 2007-2011, a Studiului de marketing și a Planului de afaceri

Consiliul Județean Cluj,

În vederea aprobării Strategiei de administrare a Obiectivului "Centrul de Marketing pentru Produse Agro-Alimentare Cluj" în intervalul 2007-2011, a Studiului de marketing și a Planului de afaceri;

Ținând seama de prevederile :

-art. 8(2) din Acordul cadru care constituie Anexa nr. 1 la Hotărârea nr. 133 din 28 noiembrie 2003 privind participarea la cheltuieli în vederea realizării proiectului de infrastructură mare/regională PHARE RO 0108.03.04.05:"Centrul de Marketing Produse Agro-alimentare Cluj"

- art. 104, alin 1, lit a) din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Fiind îndeplinite prevederile art. 45 și 46, coroborate cu cele ale art.109 alin (1¹) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001 cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul drepturilor conferite prin art. 109 din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, cu modificările și completările ulterioare,

h o t ă r ă ș t e:

Art. 1. Se aprobă Studiul de marketing, Planul de afaceri și Strategia de administrare a Centrului de Marketing pentru Produse Agro-Alimentare Cluj, în intervalul 2007-2011, care constituie **anexele 1, 2, 3** la prezenta hotărâre, făcând parte integrantă din aceasta.

Art. 2. Cu ducerea la îndeplinire și punerea în aplicare a prevederilor prezentei hotărâri se încredințează Președintele Consiliului Județean Cluj prin SC Centrul Agro Transilvania Cluj SA.

PREȘEDINTE,
Contrasemnează:

SECRETAR AL JUDEȚULUI,
Marius-Petre Nicoară
Măriuca Pop

